

Nombre de  
membres en  
exercice

**95**

Présents et  
représentés

**85**

## **EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU GRAND ANNECY**

**SEANCE du 25 AVRIL 2024**

L'an deux mille vingt-quatre  
Le vingt cinq du mois de avril à dix-huit heures

Le CONSEIL COMMUNAUTAIRE du Grand Annecy, dûment convoqué en séance officielle le dix huit avril deux mille vingt-quatre, s'est réuni au Centre des congrès - Salle de l'Europe à Annecy en séance Ordinaire sous la présidence de Frédérique LARDET, Présidente.

### Délibération

Date de mise  
en ligne

2 MAI 2024

Déposée en  
Préfecture le

2 MAI 2024

### Etaient présents

Jean-Pascal ALBRAN, Etienne ANDRÉYS, Jacques ARCHINARD, Gilles ARDIN, François ASTORG, Michel BEAL, Nicole BLOC, Franck BOGEY, Cécile BOLY, Stéphane BOUCLIER, Corinne BOULAND, Catherine BOUVIER, Christian BOVIER, Vanessa BRUNO, Pierre BRUYERE, Lola CECCHINEL, Josette CHARVIER, Henri CHAUMONTET, Martine COUTAZ, Roland DAVIET, Jean-François DEGENNE, Noëlle DELORME, Joëlle DERIPPE-PERRADIN, Isabelle DIJEAU, David DUBOSSON, Fabienne DULIEGE, Gilles FRANÇOIS, Fabien GERY, Anthony GRANGER, Fabienne GREBERT, Ségolène GUICHARD, Charlotte JULIEN, Marion LAFARIE, Frédérique LARDET, François LAVIGNE-DELVILLE, Christiane LAYDEVANT, Patrick LECONTE, Claire LEPAN, Karine LEROY, Bruno LYONNAZ, Benjamin MARIAS, Viviane MARLE, Jean-Claude MARTIN, Christian MARTINOD, Pierre-Louis MASSEIN, Antoine de MENTHON, Catherine MERCIER-GUYON, Thomas MESZAROS, Aurélien MODURIER, Philippe MORIN, Alexandre MULATIER-GACHET, Xavier OSTERNAUD, Gérard PASTOR, Tony PESSEY, Christophe PONCET, Agnès PRIEUR-DREVON, Jean-Luc RIGAUT, Marc ROLLIN, Christian ROPHILLE, Didier SARDA, Yannis SAUTY, Nora SEGAUD-LABIDI, Bénédicte SERRATE, Jean-Louis TOÉ, Olivier TRIMBUR, Gilles VIVIAN

### Avaient donné procuration

Frédérique BANGUÉ à Corinne BOULAND, Isabelle BASTID à Henri CHAUMONTET, Alexandra BEAUJARD à Bénédicte SERRATE, Patrick BOSSON à Catherine BOUVIER, Karine BUI-XUAN-PICCHEDDA à Marion LAFARIE, Odile CERIATI-MAURIS à Patrick LECONTE, Samuel DIXNEUF à Alexandre MULATIER-GACHET, Denis DUPERTHUY à Claire LEPAN, Elisabeth EMONET à Gérard PASTOR, Chantale FARMER à Yannis SAUTY, Aurélie GUEDRON à Charlotte JULIEN, Elisabeth LASSALLE à Nicole BLOC, Patricia MERMOZ à Gilles ARDIN, Magali MUGNIER à Jean-Louis TOÉ, Laure ODORICO à Stéphane BOUCLIER, Raymond PELLICIER à Pierre BRUYERE, Eric PEUGNIEZ à Pierre-Louis MASSEIN, Monique PIMONOW à Jean-Pascal ALBRAN, Guillaume TATU à Viviane MARLE

### Etaient excusé(e)s

Christian ANSELME, Olivier BARRY, Marie BERTRAND, Bilel BOUCHETIBAT, Sandrine DALL'AGLIO, Jean-François GIMBERT, Frédérique KHAMMAR, Michel MUGNIER-POLLET, Marie-Luce PERDRIX, Christian PETIT

Alexandre MULATIER-GACHET est désigné(e) en qualité de Secrétaire de séance

## OBJET

### **STRATÉGIE D'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE**

*Aurélien MODURIER, rapporteur*

Vu l'article L. 4251-17 du Code général des collectivités territoriales ;

Vu la loi n° 2021-1485 du 15 novembre 2021 visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France ;

Vu le décret n° 2022-1084 du 29 juillet 2022 relatif à l'élaboration d'une stratégie numérique responsable par les communes de plus de 50 000 habitants et les établissements publics de coopération intercommunale à fiscalité propre de plus de 50 000 habitants ;

Vu l'arrêté préfectoral n° PREF/DRCL/BCLB-2018-0066 en date du 21 décembre 2018 approuvant les statuts de la communauté d'agglomération « Grand Annecy » et disposant que l'EPCI est compétent en matière de développement économique ;

Vu la délibération du Conseil communautaire n° D-2020-271 du 16 juillet 2020 portant élection de la Présidente du Grand Annecy ;

Vu la délibération du Conseil communautaire n° DEL-2021-220 du 30 septembre 2021 relative à la stratégie de développement économique du Grand Annecy ;

Considérant que le Grand Annecy souhaite accompagner le développement des technologies de l'information et de la communication sur le territoire de l'agglomération ;

Considérant que le numérique est porteur de potentiels de développement économique et d'innovation et permet de s'adresser à des défis sociaux, sociétaux et environnementaux ;

## **1. Contexte**

### **1.1 La transition numérique, défi sociétal**

Le développement des technologies de l'information et de la communication, amorcé depuis le milieu du XX<sup>ème</sup>, rend aujourd'hui possible la mise en relation virtuelle et instantanée de tous les individus et la circulation croissante d'informations inédites par leurs volumes. La progression des techniques et des performances de calcul et de stockage, conjuguée à l'enrichissement quantitatifs et qualitatifs des données collectées et exploitables, donne jour à des champs d'expérimentation et de production, tels que l'intelligence artificielle, le big data, et les technologies de simulation virtuelle. Ces innovations dans le domaine numérique ont pour effet de démultiplier les potentiels de production de biens et de services.

La transition numérique est un phénomène sociétal complexe, qui tend à refondre les moyens de communication, les méthodes organisationnelles et les manières de faire, jusque dans les moindres actes de la vie quotidienne. Elle offre d'importants leviers de développement et d'innovation et contribue, par leur adoption différenciée, à mettre en lumière des fragilités à travers toutes les sphères de la société.

### **1.2 Accompagner la transition numérique sur le territoire du Grand Annecy**

Face à l'expansion des usages des outils numériques, il s'agit pour le Grand Annecy d'accompagner la transition numérique des entreprises et de ses habitants. Depuis quelques années, le Grand Annecy a entrepris des actions visant à faire évoluer ses pratiques internes et à améliorer les services publics du territoire. A travers une stratégie, mise en place communément avec la Ville d'Annecy de 2018 à 2022,

les collectivités ont posé les bases de réflexions et amorcé des travaux en vue de moderniser et rendre plus efficaces les services, tout en entretenant leur proximité avec les usagers.

Dans le cadre de son projet de territoire, qui pose son ambition de devenir un territoire exemplaire en matière de développement durable et d'innovation en Europe, le Grand Annecy s'est doté d'un référentiel d'actions sensible à l'environnement, à l'appartenance citoyenne, ainsi qu'à l'épanouissement de chacun dans un cadre de vie équilibré et apaisé.

Transformation globale et inéluctable, la diffusion des outils numériques interroge les moyens et les dispositions afin d'accompagner l'acculturation à ces multiples usages, d'en faire un moteur d'intégration et de développement, de maîtriser son impact environnemental, tout en garantissant la liberté et la sécurité de chacun face aux menaces cybercriminelles.

Constatant la diversité des acteurs œuvrant dans la valorisation du domaine numérique à des fins de développement économique, de recherche et d'innovation, et dans l'accompagnement des publics, avec de multiples projets engagés, en matière de sensibilisation, d'accès à l'information, aux matériels et aux outils, de formation, et de financement, l'agglomération souhaite mettre en place un cadre de dialogue et de collaboration, en vue de faciliter les actions transversales et interdisciplinaires et la réalisation de projets partenariaux autour d'objectifs communs pour le territoire.

## **2. Stratégie de transition numérique territoriale du Grand Annecy 2024-2027**

### **2.1 Enjeux**

Le Grand Annecy souhaite :

- Soutenir les acteurs locaux qui œuvrent au développement du numérique ;
- Promouvoir les initiatives menées par des acteurs privés ou associatifs propices à faire de la transition numérique un vecteur de développement durable, d'innovation sociale et citoyenne ;
- Faire de l'agglomération un territoire d'expérimentation et d'innovation, en soutenant des projets en matière de lieux de vie et de travail, et d'espaces virtuels et collaboratifs, dédiés à l'exploration des débouchés créés par le numérique ;
- Accompagner les citoyens aux usages numériques, en encourageant la production de services publics plaçant l'utilisateur au cœur de la conception et du design.

### **2.2 Orientations**

#### **AXE I : Informer et former**

- 1) Afin de conforter la transition numérique comme champ d'action transversal commun dans la relation aux usagers, la collectivité poursuivra les efforts de sensibilisation et de montée en compétence de son administration et des communes sur l'ensemble du territoire. Il s'agira notamment de :
  - Sensibiliser les élus et les administrations aux enjeux prioritaires d'accessibilité, de numérique responsable, d'hygiène informatique, de sécurité des données et de cybercriminalité ;
  - Doter les relais territoriaux du Grand Annecy et ses communes des ressources documentaires et des connaissances nécessaires en vue d'accompagner les usagers ;
  - Soutenir les actions de sensibilisation auprès du grand public, notamment en collaboration avec les communes et le milieu associatif.
- 2) Afin de soutenir les dynamiques entrepreneuriales et le développement économique du territoire, il s'agira, en collaboration avec les partenaires économiques de l'Agglomération, de :

- Soutenir les actions contribuant à la diffusion d'information et au conseil auprès des entreprises, afin de les rendre aptes à faire face aux évolutions socio-professionnelles induites par les technologies, d'accompagner leur développement responsable, ainsi que de les prémunir face aux risques de cybercriminalité ;
- Promouvoir, renforcer et animer le réseau de référents locaux et de conseillers, en s'appuyant sur les structures présentes sur le territoire ainsi que les différents centres de ressources, tels que les pépinières du Grand Annecy ;
- Alimenter les réflexions et soutenir les initiatives en matière de télétravail et lieux de travail partagés, propices à améliorer le bien-être et la qualité de vie des professionnels ;
- Animer l'interface entre les entités de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, et les entreprises, en vue d'assurer la qualité et l'adéquation des formations initiales et continues dans les filières liées au numérique avec les besoins du territoire ;
- Tirer partie des compétences présentes sur le territoire, en matière d'image et d'industries créatives, afin de favoriser les débouchés et les fertilisations croisées menant à la dissémination des technologies émergentes à travers la conception, la production manufacturière, et les autres secteurs d'industrie.

## **AXE II : Fédérer et mettre en réseau**

Le Grand Annecy souhaite rassembler les acteurs économiques, culturels, éducatifs et scientifiques concernés par le domaine numérique afin de soutenir des actions communes et faciliter la dissémination de connaissances et d'expériences à travers le territoire.

En déclinaison de cette stratégie, le Grand Annecy définira et portera une feuille de route, évolutive et ouverte aux expérimentations, en concertation avec ses principaux partenaires publics et privés.

Il s'agira enfin de collaborer avec les structures et les organismes susceptibles d'apporter un appui au développement des entreprises locales, y compris, les Chambres consulaires, Thésame, French Tech Alpes, Digital League, Minalogic, et les associations d'entreprises locales, afin de faciliter la mise en lumière des potentiels locaux, notamment par l'intermédiaire d'événements professionnels et salons.

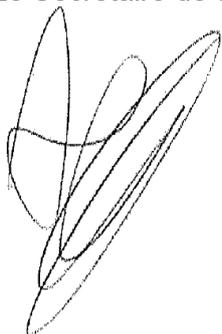
## **LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE :**

d'approuver la stratégie d'accompagnement à la transition numérique du territoire pour la période 2024-2027.

## **LA DÉLIBÉRATION A ÉTÉ ADOPTÉE À L'UNANIMITÉ**

Voix POUR : 85

Le Secrétaire de séance,



Alexandre MULATIER-GACHET

Pour extrait conforme  
Pour la Présidente et par délégation,  
Le Directeur Général Adjoint,



Jean-Christophe BORTOLATO.

Liste des chantiers, projets programmés et projets en cours

Enjeu	Priorité	Statut	Projet	Porteur
1	Réduire la production de déchets ménagers et industriels	Chantier	Plate-forme de mise en relation des acteurs de l'économie circulaire	Grand Anancy
1	Soutenir les pratiques de partage entre habitants (économie collaborative)	Chantier	Sensibiliser les citoyens à l'utilisation de plate-formes de prêt d'objets et de services d'entraide en habitants d'un quartier	Ville d'Anancy
1	Améliorer la qualité de l'air	Chantier	Suivi de la qualité de l'air intérieur dans les crèches et les écoles	Ville d'Anancy
1	Réduire les consommations de gaz, d'électricité et d'eau des bâtiments et équipements publics	Projet terminé	Développer un démonstrateur d'éclairage public intelligent sur le quartier Chorus	En commun
1	Réduire les consommations de gaz, d'électricité et d'eau des bâtiments et équipements publics	Projet en cours	Mettre en place des panneaux solaires photovoltaïques en autoconsommation sur le patrimoine du Grand Anancy (3 établissements de personnes âgées et 2 usines d'eau potable en cours d'installation)	Grand Anancy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet en cours	Développer un outil de connaissance des flux tous modes : modélisation multimodale et dynamique	Grand Anancy
1	Améliorer la qualité de l'air	Projet en cours	Mettre en place un réseau de capteurs modulaires en temps réel pour le suivi de la qualité de l'air extérieur	Grand Anancy
1	Réduire les consommations de gaz, d'électricité et d'eau des bâtiments et équipements publics	Projet en cours	Mettre en place une gestion technique centralisée des bâtiments	Ville d'Anancy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet en cours	Mettre en place une solution de gestion des interventions parkings en mobilité	Ville d'Anancy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet en cours	Mettre en œuvre une solution de détection de stationnement sur voirie	Ville d'Anancy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet en cours	Mettre en place un portail « stationnement »	Ville d'Anancy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet en cours	Moderniser les panneaux de téléjalonnement pour le stationnement	Ville d'Anancy
1	Réduire les consommations de gaz, d'électricité et	Projet en cours	Étudier la mise en œuvre d'une solution d'éclairage public intelligent	Ville d'Anancy

	d'eau des bâtiments et équipements publics			
1	Réduire les consommations de gaz, d'électricité et d'eau des bâtiments et équipements publics	Projet en cours	Piloter les chaufferies à distance	Ville d'Annecy
1	Soutenir l'agriculture de proximité (circuits courts)	Projet programmé	Mettre en place un outil collaboratif d'analyse des demandes de la population en denrées alimentaires de proximité	Grand Annecy
1	Soutenir l'agriculture de proximité (circuits courts)	Projet programmé	Mettre en place une plate-forme de commercialisation en ligne de produits agricoles issus des filières locales	Grand Annecy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet terminé	Équiper les salles de réunion des bâtiments du pôle Entrepreneuriat de systèmes de visio-conférence	Grand Annecy
1	Soutenir l'agriculture de proximité (circuits courts)	Projet terminé	Développer une plate-forme de l'agriculture de proximité alliant connaissance des productions locales ainsi qu'outils de vente en ligne, de livraison collaborative et de mise en relation entre agriculteurs et consommateurs	Grand Annecy
1	Réduire la production de déchets ménagers et industriels	Projet terminé	Accompagner les usagers vers les points de tri les plus proches grâce à une application de géolocalisation des colonnes	Grand Annecy
1	Réduire la production de déchets ménagers et industriels	Projet terminé	Mettre en place dans les déchetteries un contrôle de provenance des véhicules par badge ou par lecture des plaques d'immatriculation	Grand Annecy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet terminé	Intégrer l'ensemble des services de mobilité dans l'application SIBRA, notamment le covoiturage, les parcs-relais, pour en faire une référence en matière d'application multimodale dynamique	Grand Annecy
1	Réduire la production de déchets ménagers et industriels	Projet terminé	Étude sur la mise en œuvre de systèmes incitatifs au tri	Grand Annecy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet terminé	Partage des véhicules municipaux hors heures de bureau via un service d'auto-partage, utilisant application et outil de géolocalisation	Ville d'Annecy
1	Fluidifier et réduire le trafic motorisé individuel	Projet terminé	Dématérialiser la gestion du stationnement de surface	Ville d'Annecy
2	Simplifier les démarches administratives	Chantier	Expérimenter l'identifiant « FranceConnect »	En commun
2	Limiter les déplacements des agents	Chantier	Mettre en place un réseau social d'entreprise	En commun
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Chantier	Dématérialiser le support d'entretien annuel d'évaluation (entretien professionnel) des agents communautaires	Grand Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Chantier	Informatiser la fonction ingénierie de formation de façon efficiente	Grand Annecy

2	Accompagner le vieillissement de la population	Chantier	Déployer des bracelets de géolocalisation pour les résidents des EHPAD et Résidences autonomie	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Chantier	Projet « EHPAD connectés 3.0 » : progiciel de gestion des flux d'information et de communication au sein des EHPAD entre professionnels, résidents et familles	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Chantier	Repérer les seniors à domicile en difficulté numérique en ajoutant cette mission aux aides à domicile	Grand Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Chantier	Créer un guichet pédagogique pour l'accueil du public dans les mairies de la Ville d'Annecy	Ville d'Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Chantier	Développer un portail « Commerçants » centralisant les démarches administratives relatives aux commerces	Ville d'Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Chantier	Mettre en œuvre à l'échelle d'un quartier un réseau social de proximité pour faciliter le lien inter-générationnel	Ville d'Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Chantier	Mettre en œuvre une plate-forme de gestion en temps réel des poubelles de rue, connectées, compactrices, solaires pour la propreté urbaine (zones touristiques)	Ville d'Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Chantier	Optimiser les tournées de ramassage des déchets en fonction du taux de remplissage des corbeilles de rue	Ville d'Annecy
2	Favoriser l'inclusion des personnes handicapées	Chantier	Outil d'aide à la mobilité des personnes handicapées	Ville d'Annecy
2	Développer une administration territoriale en ligne	Chantier	Portail de l'urbanisme	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Chantier	Solution de géolocalisation et de guidage des agents et des véhicules de la police municipale	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Chantier	Utiliser la réalité virtuelle pour concevoir et promouvoir les projets d'urbanisme	Ville d'Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet en cours	Gestion partagée de l'information relative aux demandeurs et aux attributions de logements sociaux	Grand Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet en cours	Parapheur électronique du Grand Annecy	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet en cours	Déployer des chariots de régithermie dans les EHPAD	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet en cours	Expérimenter la préparation robotisée des médicaments dans les EHPAD	Grand Annecy

2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet en cours	Gestion numérique des clefs des bénéficiaires dépendants à domicile (armoire à clefs numérique)	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet en cours	Mise en place de badges pour le contrôle d'accès et la traçabilité des personnes dans les EHPAD	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet en cours	Mise en place de bracelets anti-fugue pour les résidents des EHPAD	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet en cours	Plate-forme numérique de communication avec les familles sur l'animation et la vie dans les EHPAD	Grand Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet en cours	Outil de télégestion pour le personnel intervenant au domicile des seniors (maintien des seniors à domicile)	Grand Annecy
2	Développer les outils et les méthodes de travail collaboratif	Projet en cours	Acquérir un outil de rédaction des marchés publics	Grand Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet en cours	Optimiser les circuits de collecte des déchets ménagers par géolocalisation des véhicules de ramassage BOM et grue	Grand Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet en cours	Géolocalisation des engins de la ville (balayeuse, déneigement)	Ville d'Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet en cours	Mener une étude sur les bâtiments intelligents	Ville d'Annecy
2	Simplifier les démarches administratives	Projet en cours	Mettre en place un nouveau logiciel d'état-civil et de télé-services associés	Ville d'Annecy
2	Disposer d'une connaissance pertinente du patrimoine public	Projet en cours	Mettre en place une photothèque avec un portail d'accès externe	Ville d'Annecy
2	Développer une administration territoriale en ligne	Projet en cours	Mettre en place une solution de gestion des plannings de réservation des salles municipales et de facturation	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet en cours	Mettre en place une gestion technique centralisée des parkings	Ville d'Annecy
2	Disposer d'une connaissance pertinente du patrimoine public	Projet en cours	Mettre en œuvre un outil de gestion du patrimoine et des interventions	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet en cours	Déployer un outil commun de coordination des demandes d'occupation du domaine public	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet en cours	Mettre en œuvre un outil de gestion économique du domaine public	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet en cours	Mettre en place un outil commun de gestion des cimetières	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet en cours	Mettre en place un outil de gestion des archives numériques (SAE)	Ville d'Annecy

2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet en cours	Mettre en place un outil de gestion du social (aide et logement social, seniors)	Ville d'Annecy
2	Développer une administration territoriale en ligne	Projet en cours	Déployer un outil de planification des réservations de locaux municipaux	Ville d'Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet en cours	Mettre en place un outil de gestion des associations (contacts, demandes de subventions)	Ville d'Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet en cours	Déployer une solution de géolocalisation et guidage des engins de la ville (balayeuses, déneigement)	Ville d'Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet en cours	Étudier la mise en œuvre d'une solution d'accès aux bâtiments	Ville d'Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet programmé	Optimisation des tournées de ramassage des déchets ménagers par suivi des taux de remplissage des points d'apport volontaire	Grand Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet programmé	Optimiser les circuits de collecte des déchets ménagers par ajout d'un identifiant aux bacs roulants	Grand Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet programmé	Mettre en œuvre un outil transverse de gestion de la documentation (GED)	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet programmé	Mettre en place un outil commun de réservation des ressources (véhicules, périphériques informatiques)	Ville d'Annecy
2	Développer les outils et les méthodes de travail collaboratif	Projet terminé	Développer les outils de travail collaboratif (RSE, portefeuille de projets, visioconférence)	En commun
2	Limiter les déplacements des agents	Projet terminé	Mettre en place un système de visioconférence interne pour les agents communaux et communautaires	En commun
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Développer une application ville-agglomération pour les citoyens	En commun
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Acquisition d'un outil de gestion de location immobilière (Pépinière et Hôtel d'entreprises)	Grand Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Améliorer la gestion et le suivi informatisés des emplois et des recrutements	Grand Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Dématérialiser les procédures financières	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet terminé	Outil en ligne de gestion des demandes d'admission en EHPAD (ViaTrajectoire)	Grand Annecy
2	Accompagner le vieillissement de la population	Projet terminé	Projet européen « Autonomie 2020 » mené par le Conseil Départemental de la Haute-Savoie (maintien des personnes âgées à domicile)	Grand Annecy
2	Simplifier les démarches administratives	Projet terminé	Mettre en place un service d'inscription et de paiement en ligne dans le domaine des transports scolaires (hors réseau urbain)	Grand Annecy

2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Gestion des décisions (délibérations)	Grand Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet terminé	Réorganisation du temps de travail et réduction des déplacements méridiens des agents communautaires	Grand Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mise en place d'un outil unique et adapté de gestion informatisée des plannings de travail des agents communautaires	Grand Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet terminé	Développer les outils de bureau virtuel pour le travail nomade (élus locaux et agents territoriaux)	Grand Annecy
2	Développer une administration territoriale en ligne	Projet terminé	Mettre en œuvre le portail de l'eau potable (aussi appelé « agence en ligne »)	Grand Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Développement d'une plate-forme de déclaration en ligne Décla'Loc pour le changement d'usage et le numéro d'enregistrement pour les locations touristiques saisonnières	Grand Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Développement d'une plate-forme de déclaration en ligne pour la collecte de la taxe de séjour	Grand Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Modernisation du site Internet du Grand Annecy	Grand Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Mener une réflexion sur la communication numérique du Grand Annecy (site Internet, application citoyenne, réseaux sociaux...)	Grand Annecy
2	Accompagner la participation active des citoyens à la démocratie locale	Projet terminé	Accompagner la mise en place des comités de quartier par un portail de concertation citoyenne	Ville d'Annecy
2	Disposer d'une connaissance pertinente du patrimoine public	Projet terminé	Inventaire du patrimoine communal de l'éclairage public	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mettre en place un outillage commun de gestion de la police municipale	Ville d'Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Expérimenter un outil de gestion des demandes de rendez-vous « cartes nationales d'identité et passeports »	Ville d'Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Développer une application pour les citoyens de la Ville d'Annecy	Ville d'Annecy
2	Développer les référentiels des données (saisir une	Projet terminé	Mener la fusion des logiciels S.I. Familles	Ville d'Annecy

	seule fois les données)			
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mettre en place une solution de gestion des relais d'assistance maternelle	Ville d'Annecy
2	Limiter les déplacements des agents	Projet terminé	Mettre en œuvre un outil de contrôle des aires de jeux et des équipements sportifs	Ville d'Annecy
2	Développer les outils et les méthodes de travail collaboratif	Projet terminé	Mettre en œuvre un outil de gestion de l'enlèvement des tags	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mettre en place un outil commun de suivi des normes de sécurité et d'hygiène dans les bâtiments publics	Ville d'Annecy
2	Développer une administration territoriale en ligne	Projet terminé	Mettre en place un outil d'assistance à la rédaction et au suivi des pièces de marchés	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mettre en place un outil de gestion des temps, des absences et des plannings	Ville d'Annecy
2	Développer les outils et les méthodes de travail collaboratif	Projet terminé	Mettre en œuvre un Intranet intégrant des fonctions collaboratives et de partage de documents	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	e-Recrutement : mettre en place d'un système d'information de gestion des ressources humaines dédié au recrutement	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Terminer la mise en place un outil commun de gestion des ressources humaines	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mettre en place un outil commun de gestion des immobilisations	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Accompagner la dématérialisation des offres de marchés publics	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mettre en place un outil de gestion des demandes citoyens usagers	Ville d'Annecy
2	Dématérialiser les processus internes à l'administration	Projet terminé	Mettre en œuvre un parapheur électronique	Ville d'Annecy
2	Simplifier les démarches administratives	Projet terminé	Mettre en œuvre un outil de gestion des actes	Ville d'Annecy
2	Garantir une relation de proximité et de qualité entre élus, services et administrés	Projet terminé	Créer le nouveau site Internet de la Ville d'Annecy	Ville d'Annecy
2	Développer les outils et les méthodes de travail collaboratif	Projet terminé	Mettre en place une démarche de gestion de portefeuille de projets	Ville d'Annecy
2	Disposer d'une connaissance	Projet terminé	Mener une étude sur la refonte des infrastructures des écoles municipales	Ville d'Annecy

	pertinente du patrimoine public			
2	Développer une administration territoriale en ligne	Projet terminé	Consolidation Active Directory	Ville d'Annecy
2	Développer les outils et les méthodes de travail collaboratif	Projet terminé	Déployer une messagerie unifiée	Ville d'Annecy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Chantier	Développer une application à destination des congressistes (tourisme d'affaires)	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Chantier	Accompagner Rezopole pour l'implantation de points de présence Internet sur Annecy	Ville d'Annecy
3	Promouvoir et développer l'offre culturelle et sportive du territoire	Chantier	Déployer un agenda partagé des manifestations	Ville d'Annecy
3	Promouvoir et développer l'offre culturelle et sportive du territoire	Chantier	Réaménager le Musée-Château (équipements numériques)	Ville d'Annecy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Chantier	Signalétique touristique interactive pour les grands évènements	Ville d'Annecy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Chantier	Gérer la mise à jour et la e-reputation des lieux culturels localisés sur le web	Ville d'Annecy
3	Promouvoir et développer l'offre culturelle et sportive du territoire	Chantier	Développer un outil de gestion des contacts des acteurs culturels	Ville d'Annecy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Projet en cours	Construire un centre d'expositions, de séminaires et de congrès connecté et à la pointe en termes d'équipements numériques	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet en cours	Créer un observatoire socio-économique du territoire du Grand Annecy via la plate-forme A6CMO	Grand Annecy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Projet en cours	Dématérialiser la billetterie de la Fête du Lac (espace « pelouses »)	Ville d'Annecy
3	Promouvoir et développer l'offre culturelle et sportive du territoire	Projet en cours	Étudier l'amélioration du contrôle d'accès dans les piscines	Ville d'Annecy

3	Promouvoir et développer l'offre culturelle et sportive du territoire	Projet en cours	Refondre le système de billetterie de La Turbine	Ville d'Annecy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Projet terminé	Mettre en place des outils numériques pour analyser les flux touristiques pendant les grands évènements et la période touristique	En commun
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Accompagner DRP74 pour la mise en œuvre d'un centre de données réparti	En commun
3	Accompagner l'essor du télétravail et du co-travail (coworking) et plus largement des "tiers lieux" sur le territoire	Projet terminé	Proposer dans les pépinières et hôtels d'entreprises existants ou en projet des espaces partagés pour y accueillir des créateurs, des indépendants, des télétravailleurs et des étudiants	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Équiper tous les bureaux des pôles entrepreneuriaux d'un système de contrôle d'accès par badge	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Présence des pôles entrepreneuriaux sur les réseaux sociaux	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Rendre accessible en ligne un listing des locaux disponibles à la location dans les pôles entrepreneuriaux	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Équiper les pépinières et hôtels d'entreprises d'écrans en entrée de bâtiment permettant d'animer les lieux (informations, invitations...) liées à la création d'entreprise et à l'écosystème	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Équiper tous les pôles entrepreneuriaux d'un système de contrôle d'accès par badge	Grand Annecy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le	Projet terminé	Mise à jour du site Internet dédié à l'entrepreneuriat avec notamment la mise à jour de l'annuaire des entreprises	Grand Annecy

	maintien des entreprises sur le territoire			
3	Accompagner l'essor du télétravail et du co-travail (coworking) et plus largement des "tiers lieux" sur le territoire	Projet terminé	Disposer d'un outil collaboratif pour mettre en lien les entrepreneurs, indépendants, créateurs, étudiants... des tiers-lieux et des pépinière et hôtel d'entreprises du territoire	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Créer une plate-forme numérique pour faciliter le logement des salariés en mobilité (nouveaux arrivants, alternants, saisonniers)	Grand Anancy
3	Accompagner la mise en place de formations supérieures et le développement des formations existantes en lien avec le numérique	Projet terminé	Mener des expérimentations dans le cadre du dispositif Territoire Solutions	Grand Anancy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Projet terminé	Accompagner l'Office de Tourisme du Lac d'Anancy dans le développement d'un pôle digital	Grand Anancy
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Projet terminé	Transmettre les informations et favoriser l'utilisation de modes de transports alternatifs à la voiture (par exemple transport lacustre) par le numérique	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Dans le cadre de Territoire d'industrie, en partenariat avec les acteurs économiques et les signataires du protocole d'accord, accompagnement de la transformation numérique et de la digitalisation des entreprises	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Chaire Innovation Ouverte et Prospective de la Fondation de l'USMB : recherche d'excellence sur le sujet : "Quels leviers organisationnels et managériaux pour une mise en œuvre réussie de l'innovation ouverte dans un contexte numérique ", avec un transfert de connaissance sur le résultat des recherches au fil de l'eau auprès des entreprises du territoire. Soutien des master class à destination des entreprises par le Grand Anancy	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Rendre accessible en ligne un recensement de l'offre des formations présentes sur le territoire pour les entreprises et le grand public (permettre de trouver les compétences)	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le	Projet terminé	Équiper les pôles entrepreneuriaux du Grand Anancy d'un accès de qualité aux réseaux de communication fixes	Grand Anancy

	développement et le maintien des entreprises sur le territoire			
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Organiser des rencontres professionnelles autour des IoT dans les pôles entrepreneuriaux (Meetup IoT)	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Site Internet dédié à l'entrepreneuriat dans le Grand Anancy	Grand Anancy
3	Accompagner l'essor du télétravail et du co-travail (coworking) et plus largement des "tiers lieux" sur le territoire	Projet terminé	Accompagner le télétravail des agents communautaires	Grand Anancy
3	Accompagner la mise en place de formations supérieures et le développement des formations existantes en lien avec le numérique	Projet terminé	Essaimer la formation techicien développeur du « Campus numérique in the Alps » sur Anancy (French Tech)	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Organiser un meetup Territoire Solutions, dispositif porté par la French Tech qui vise à mettre en place des Territoires d'expérimentation en réunissant des solutions innovantes sur un espace commun pour les tester en environnement réel	Grand Anancy
3	Accompagner la mise en place de formations supérieures et le développement des formations existantes en lien avec le numérique	Projet terminé	Renouveler le matériel informatique des formations Gobelins Campus Anancy	Grand Anancy
3	Encourager la création, l'implantation, le développement et le maintien des entreprises sur le territoire	Projet terminé	Lancer un AMI Territoire Solutions à destination des start-up hébergées dans les pôles entrepreneuriaux du Grand Anancy en recherche d'un terrain d'expérimentation et pitch devant un auditoire qui essayera de les mettre en relation avec des territoires susceptibles d'accueillir leurs solutions	Grand Anancy
3	Accompagner la mise en place de formations supérieures et le développement des formations existantes	Projet terminé	Acquérir des locaux aux Papeteries Image Factory pour l'implantation des formations supérieures « Image et création numérique »	Grand Anancy

	en lien avec le numérique			
3	Développer le tourisme connecté pour une expérience « visiteur » enrichie	Projet terminé	Mettre en place des bagageries connectées permettant aux visiteurs et habitants de déposer dans un lieu sécurisé casques de moto, sacs à dos, valises, poussettes, équipements de vélo... via une application pour réserver en ligne et à distance	Grand Annecy
3	Promouvoir et développer l'offre culturelle et sportive du territoire	Projet terminé	Mettre en place le socle technique pour l'automatisation des prêts dans les médiathèques	Ville d'Annecy
3	Accompagner l'essor du télétravail et du co-travail (coworking) et plus largement des "tiers lieux" sur le territoire	Projet terminé	Lancer une étude pour accompagner le télétravail des agents municipaux	Ville d'Annecy
4	Accompagner l'offre de services de médiation numérique sur le territoire	Chantier	Mettre en place un service d'entraide entre seniors sur l'acquisition de compétences numériques	En commun
4	Accompagner l'offre de services de médiation numérique sur le territoire	Chantier	Transformer des accueils de proximité en lieux de médiation numérique	En commun
4	Accompagner l'offre de services de médiation numérique sur le territoire	Chantier	Mener une étude des bonnes pratiques de médiation numérique des associations locales	En commun
4	Accompagner l'offre de services de médiation numérique sur le territoire	Chantier	Promouvoir l'offre de médiation numérique par un plan de communication adapté sur le territoire du Grand Annecy	En commun
4	Renforcer l'accès public à Internet dans des lieux accessibles à tous	Chantier	Réseau de spots WiFi publics sécurisés dans les principaux lieux accueillant le public (ex : médiathèques, sites touristiques)	En commun
4	Sensibiliser les élus et les agents territoriaux sur la transition numérique	Chantier	Accompagner la possibilité des formations en ligne pour les agents territoriaux	En commun
4	Lutter contre la fracture numérique	Chantier	Cyber espaces dans les Résidences autonomie avec accompagnement des personnes âgées aux pratiques numériques	Grand Annecy
4	Renforcer l'accès public à Internet dans des lieux accessibles à tous	Chantier	Service de WiFi gratuit dans les EHPAD et Résidences autonomie pour les résidents et les familles	Grand Annecy
4	Lutter contre la fracture numérique	Chantier	Accompagner en relais les démarches en ligne des usagers non familiers de l'outil numérique	Grand Annecy

4	Lutter contre la fracture numérique	Chantier	Développer des relais territoriaux de la médiation numérique qui maillent tout le territoire du Grand Annecy	Grand Annecy
4	Sensibiliser le grand public sur les enjeux de la transition numérique	Chantier	Faire des relais territoriaux du Grand Annecy un point d'accès aux démarches en ligne – mise en place de postes à disposition	Grand Annecy
4	Lutter contre la fracture numérique	Chantier	Coffre-fort électronique pour certains publics accompagnés par les travailleurs sociaux	Ville d'Annecy
4	Sensibiliser les élus et les agents territoriaux sur la transition numérique	Projet programmé	Développer les compétences numériques générales (acculturation au numérique) via des formations pour les élus locaux et les agents territoriaux	En commun
4	Sensibiliser les élus et les agents territoriaux sur la transition numérique	Projet terminé	Accueillir l'étape régionale de l'IntercoTOUR 2019 sur Annecy (Réseau des Territoires Innovants)	En commun
4	Lutter contre la fracture numérique	Projet terminé	Centre d'accueil et de ressources pour l'accompagnement de certains publics aux démarches administratives en ligne	Ville d'Annecy
4	Sensibiliser le grand public sur les enjeux de la transition numérique	Projet terminé	Organiser une « journée du numérique » à destination du grand public en partenariat avec les acteurs locaux de la médiation numérique	Ville d'Annecy
4	Sensibiliser le grand public sur les enjeux de la transition numérique	Projet terminé	Organiser un cycle de conférences publiques sur la transition numérique	Ville d'Annecy
4	Sensibiliser le grand public sur les enjeux de la transition numérique	Projet terminé	Organiser un cycle d'événements sur la transition numérique en 2019-2020	Ville d'Annecy
4	Accompagner les associations dans la transition numérique	Projet terminé	Lancer un appel à projets sur la transition numérique à destination des associations	Ville d'Annecy
4	Accompagner les associations dans la transition numérique	Projet terminé	Lancer un appel à projets 2019 « Soutien aux initiatives numériques des associations »	Ville d'Annecy
4	Accompagner l'offre de services de médiation numérique sur le territoire	Projet terminé	Définir un plan d'actions pour améliorer l'offre de services de médiation numérique	Ville d'Annecy
4	Soutenir le numérique à l'école	Projet terminé	Bâtir un espace de dialogue avec les écoles (équipements informatiques et contenus numériques éducatifs)	Ville d'Annecy
5	Favoriser la réutilisation de données d'intérêt général issues des secteurs public et privé (open data)	Chantier	Garantir la qualité des données des collectivités territoriales	En commun

5	Favoriser la réutilisation de données d'intérêt général issues des secteurs public et privé (open data)	Chantier	Portail « open data » en ligne de jeux de données d'intérêt général issus de l'administration territoriale	En commun
5	Fluidifier le partage des données des acteurs publics et privés relatives au territoire	Chantier	Créer un comité de gouvernance de la donnée d'intérêt territorial multi-partenaires sur le territoire du Grand Annecy	En commun
5	Fluidifier le partage des données des acteurs publics et privés relatives au territoire	Chantier	Plate-forme de collecte, stockage et valorisation des données publiques et privées	En commun
5	Connaître le patrimoine immatériel des données publiques produites ou récoltées par l'administration territoriale et ses délégataires	Chantier	Mettre en place un annuaire et un compte citoyens	Ville d'Annecy
5	Fluidifier le partage des données des acteurs publics et privés relatives au territoire	Projet en cours	Créer un inventaire de la donnée d'intérêt territorial sur le territoire du Grand Annecy	En commun
5	Connaître le patrimoine immatériel des données publiques produites ou récoltées par l'administration territoriale et ses délégataires	Projet en cours	Catalogue des données publiques de l'administration territoriale (lien avec open data)	Ville d'Annecy
5	Favoriser la réutilisation de données d'intérêt général issues des secteurs public et privé (open data)	Projet terminé	Développer en interne l'expertise juridique quant à la maîtrise des données	En commun
5	Favoriser la réutilisation de données d'intérêt général issues des secteurs public et privé (open data)	Projet terminé	Sensibiliser les agents territoriaux dans la maîtrise des données (production, stockage, protection, extraction / croisement, analyse)	En commun
5	Garantir une utilisation éthique et responsable des données personnelles et d'usage récoltées par l'administration territoriale et ses délégataires	Projet terminé	Développer une charte de la donnée dans le cadre de la protection des données à caractère personnel (RGPD) pour gagner la confiance des citoyens	Grand Annecy

5	Favoriser la réutilisation de données d'intérêt général issues des secteurs public et privé (open data)	Projet terminé	Étudier la mise en place de l'open data	Ville d'Annecy
---	---	----------------	---	----------------

**STRATÉGIE D'ACCOMPAGNEMENT  
À LA TRANSITION NUMÉRIQUE  
DU TERRITOIRE DU GRAND ANNECY**

**Plan d'actions 2024-2027**

# PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX

UNE STRATÉGIE DE TRANSITION NUMÉRIQUE AFIN D'ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS INDUITS PAR LES USAGES ET LES OUTILS NUMÉRIQUES DANS LE QUOTIDIEN DES HABITANTS ET DES ENTREPRISES, ET AMÉLIORER LE FONCTIONNEMENT ET LA RELATION DU GRAND ANNECY AVEC SES PUBLICS.

## ENJEUX TERRITORIAUX

- Valoriser les partenaires locaux qui œuvrent au développement du numérique ;
- Promouvoir les initiatives menées par des acteurs privés ou associatifs propices à faire de la transition numérique un vecteur de développement durable, d'innovation sociale et citoyenne ;
- Faire de l'agglomération un territoire d'expérimentation et d'innovation, en soutenant des projets en matière de lieux de vie et de travail, et d'espaces virtuels et collaboratifs, dédiés à l'exploration des débouchés créés par le numérique ;
- Accompagner les citoyens et les entreprises aux usages numériques, en encourageant la production de services publics plaçant l'utilisateur au cœur de la conception et du design.

# BILAN ET ENSEIGNEMENTS DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE 2018-2022

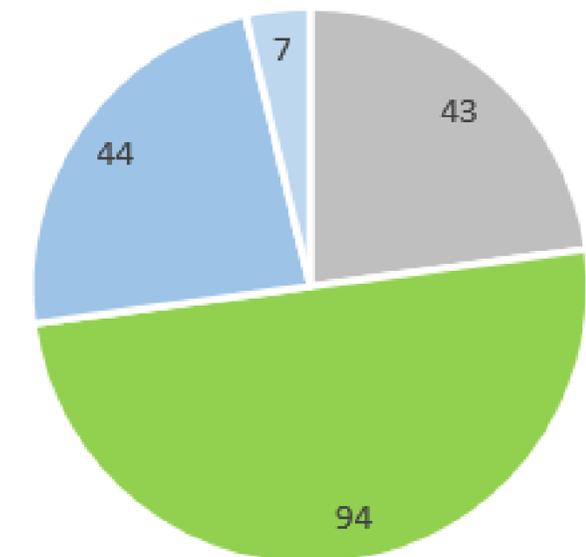
Le Grand Annecy a mis en œuvre de 2018 à 2022 une stratégie numérique commune avec la Ville d'Annecy. Sur 188 projets préfigurés, 145 ont été lancés (78% de l'ensemble) et 43 projets sont en chantiers - en attente de définition ou suspendus -. On dénombre 97 projets terminés, soit plus de la moitié de l'ensemble prévu initialement.

Aujourd'hui, 51 projets sont en cours ou programmés (27% de l'ensemble), dont :

- 44 projets en cours (23%) ;
- 7 projets programmés (3,7%).

## ENJEUX THÉMATIQUES

1. La transition numérique comme levier des enjeux environnementaux
2. Garantir un service public territorial proche des citoyens, réactif et efficient
3. Renforcer l'attractivité économique, touristique, sportive et culturelle
4. Accompagner les citoyens aux usages numériques
5. Être acteur de la nouvelle économie de la donnée



- Chantiers
- Projets terminés
- Projets en cours
- Projets programmés

# BILAN ET ENSEIGNEMENTS DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE 2018-2022

## PISTES DE RÉFLEXION ET DE PROGRESSION

- **CONTENU DE LA FEUILLE DE ROUTE**

Mieux impliquer les directions et les partenaires locaux

- **GOUVERNANCE ET PILOTAGE**

Poser un cadre de référence et un outil de pilotage capable de fédérer les compétences au sein des services de l'agglomération et auprès des partenaires institutionnels, des entreprises

- **RESSOURCES HUMAINES, MATÉRIELLES ET FINANCIÈRES**

Réfléchir à l'allocation de nouveaux moyens et à la montée en compétence des services (formation RGPD, données ouvertes,, accompagnement numérique, nouveaux outils informatiques mutualisés, etc.)

## RECOMMANDATIONS

- Sensibiliser et fédérer les élus du territoire autour d'enjeux communs
- Améliorer la communication et la coordination sur les projets dédiés au numérique au sein du Grand Annecy
- Fédérer les partenaires institutionnels, les entreprises, et les initiatives civiles du territoire afin de faciliter la transition numérique

# PUBLICS CONCERNÉS

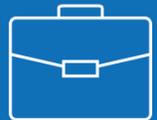
## QUELLES PROBLÉMATIQUES ?



ELUS, AGENTS  
DES COLLECTIVITÉS

### **ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES SERVICES PUBLICS**

Eclairer les enjeux (fracture numérique, numérique responsable, cybersécurité) et mettre les services en disposition d'accompagner et de rediriger les publics



ENTREPRISES

### **PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES NUMÉRIQUE ET IMAGE**

Fédérer les partenaires économiques et les entreprises autour des Papeteries et des pépinières du Grand Annecy

Valoriser l'offre de formation du territoire

Animer le territoire avec des événements annuels autour de l'innovation et du numérique



HABITANTS

### **INFORMER ET ACCOMPAGNER LES HABITANTS À TRAVERS LA TRANSITION NUMÉRIQUE**

Sensibiliser le grand public et valoriser une production de services publics sensible au parcours usager

# AXES ET PLAN D' ACTIONS

LE PLAN D' ACTION PRÉSENTÉ POUR LA PÉRIODE 2024-2027 EST ÉVOLUTIF ET, PARTANT DE L' EXPÉRIENCE DU GRAND ANNECY ET DE SES PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LA MISE EN ŒUVRE DE CES PROJETS, SERA AMENÉ À INCORPORER, AU FUR ET À MESURE DE SON IMPLÉMENTATION, DES PROJETS ET DES INITIATIVES DIVERSES ET COMPLÉMENTAIRES, EN RÉPONSE À L' AMBITION FÉDÉRATRICE AUTOUR DES ENJEUX DU TERRITOIRE.

## AXE I - INFORMER ET FORMER

1.1 PUBLICATION D' UN LIVRET ET COMMUNICATION DANS GRAND ANNECY MAG

1.2 SENSIBILISATION DES ÉLUS ET DES AGENTS

1.3 DIAGNOSTIC ET ÉTUDE DE DESIGN DE SERVICE

1.4 RECRUTEMENT D' UN RÉFÉRENT LOCAL DU GRAND ANNECY

1.5 CYCLES COLLECTIFS DE FORMATION, D' ÉCHANGE ET DE RÉSEAUTAGE

1.6 NUMÉRIQUE RESPONSABLE

## AXE II - FÉDÉRER ET METTRE EN RÉSEAU

2.1 SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET À L' INNOVATION SUR LE TERRITOIRE

2.2 HACKATHON - ANIMATION DE L' INTERFACE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR- RECHERCHE ET ENTREPRISES

2.3 STAGE D' IMMERSION, MISE EN LUMIÈRE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES

2.4 SOUTIEN AUX FORMATIONS DU NUMÉRIQUE ET AU TOTEM DES PAPETERIES - IMAGE FACTORY

2.5 SOUTIEN À LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE IMAGE ET INDUSTRIES CRÉATIVES

# PARAMÈTRES ET CARACTÉRISTIQUES

## PERTINENCE DE L'ACTION

Lien de l'action avec les problématiques observées



## IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS

Capacité de l'action à répondre aux attentes des publics



## INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET

Temps d'élaboration et ressources nécessaires à la réalisation, dimension transversale et partenariale, implications juridiques, portage politique



## FINANCEMENT NÉCESSAIRE

Estimation des budgets supplémentaires à affecter à la réalisation de l'action





# ACTION 1.1

## PUBLICATION D'UN GUIDE DE SENSIBILISATION À DESTINATION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRÉS

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Produire et diffuser sur le territoire un livret d'information concis contenant des éléments introductifs et explicatifs sur des enjeux majeurs de la transition numérique (hygiène informatique, cybersécurité, impact environnemental des outils numériques, etc.), complétés par des renseignements et des coordonnées visant à diriger les publics auprès des institutions, des acteurs économiques et associatifs, et des référents locaux.

### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Collaboration avec les principaux partenaires économiques du Grand Annecy, les entreprises, et les associations afin de recueillir et de synthétiser les questions les plus couramment abordées.

### POUR ALLER PLUS LOIN

Etudier la possibilité de publier régulièrement un encart de médiation numérique dans Grand Annecy Mag et les publications des collectivités ; Réserver un espace spécifique à la publication de ces contenus sur le site du Grand Annecy.

### PERTINENCE DE L'ACTION



### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



20 000 €-30 000 €

(frais de publication et diffusion)

### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, communication, DSI, CIAS

### PARTENAIRES POSSIBLES

**Chambres consulaires, Ville d'Annecy**, Minalogic, Digital League, French Tech Alpes, réseau de médiation numérique de la Ville D'Annecy, CDOS 74, Conseil départemental de la Haute-Savoie, etc.



# ACTION 1.2

## SENSIBILISATION DES ÉLUS ET DES AGENTS

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Organiser des sessions d'information et d'échange visant à éclairer les enjeux de la transition numérique et à expliciter les problématiques qui se posent sur le territoire et dans les relations avec les administrés. Action préalable à l'amorce de projets de montée en compétence des agents intercommunaux et communaux, ainsi qu'à l'étude et à l'amélioration des parcours d'utilisateurs.

### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Appel et mobilisation des élus, liaison avec les communes, définition d'un calendrier réaliste permettant de couvrir l'ensemble du territoire, travail transversal entre les services du Grand Annecy.

### PERTINENCE DE L'ACTION



### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



### INGÉNÉRIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



~5 000 € en cas d'intervenants professionnels

### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, communication, DSI, mutualisation, environnement

### PARTENAIRES POSSIBLES

Syane, Chambres consulaires, CDOS 74, Ville d'Annecy, réseau de médiation numérique de la Ville d'Annecy, etc.



# ACTION 1.3

## DIAGNOSTIC ET ÉTUDE DE DESIGN DE SERVICE

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Il est proposé de recourir à un bureau d'étude spécialisé dans le design afin d'analyser les différentes interfaces des services intercommunaux et leurs relations avec les administrés, de déceler les fragilités et les actions à entreprendre, de garantir l'accessibilité et la proximité des services avec le territoire. A terme, cette démarche d'investigation et de préconisation, qui vise à placer l'utilisateur au cœur de la conception, permettrait d'instaurer un fonctionnement et des pratiques professionnelles adaptées et aptes à évoluer avec les besoins des publics.

### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Sensibilisation des services du Grand Annecy et des communes.

#### PERTINENCE DE L'ACTION



#### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



#### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



#### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



~20 000 €-30 000 €

#### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Travail transversal

#### PARTENAIRES POSSIBLES

Milieu associatif



# ACTION 1.4

## RECRUTEMENT D'UN MÉDIATEUR NUMÉRIQUE DU GRAND ANNECY

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Il est proposé de procéder au recrutement d'un médiateur numérique mutualisé à l'échelle du territoire afin d'effectuer des permanences tournantes visant à accompagner les administrés (point d'information, redirection vers les prestations et les services disponibles, introduction à l'informatique, etc.).

### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Sensibilisation des services du Grand Annecy, enquête auprès des usagers.

### PERTINENCE DE L'ACTION



### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, mutualisation, communication

### PARTENAIRES POSSIBLES

Partenaires économiques locaux, entreprises, associations



# ACTION 1.5

CYCLES COLLECTIFS DE FORMATION, D'ÉCHANGE ET DE RÉSEAUTAGE

## EN QUOI CELA CONSISTE ?

Il est proposé de valoriser et de soutenir les partenariats entretenus avec des structures locales accompagnant les entreprises et les commerces, afin d'implémenter des programmes focalisés sur le territoire et répondant aux cibles prioritaires de l'agglomération.

## ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Echanges avec les principaux partenaires économiques locaux, intégration dans les conventions et révision/avenant, le cas échéant, définition d'un calendrier réaliste permettant de cibler les entreprises, d'aller à la rencontre de certains publics isolés (commerçants, artisans, professions libérales, etc.), et de couvrir finement le territoire.

### PERTINENCE DE L'ACTION



### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



50 000 € à 100 000 € cumulés

### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, pépinières d'entreprises, relais territoriaux, communication

### PARTENAIRES POSSIBLES

**Chambres consulaires, Digital League, Minalogic, French Tech Alpes**



# ACTION 1.6

## NUMÉRIQUE RESPONSABLE

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Dans le cadre de la loi REEN, le Grand Annecy souhaite accompagner et inscrire la transition numérique de son territoire dans une démarche durable. Cherchant à contribuer à la montée en compétence et à la sensibilisation du territoire autour de ces enjeux, l'agglomération a signé la Charte du numérique responsable de l'Institut du numérique responsable, à l'automne 2023, et rejoindra ce réseau le 1er janvier 2024.

Il est proposé, en approche transversale, de porter un éclairage prioritaire aux différents aspects du numérique responsable (obsolescence, éco-conception, optimisation des outils, accessibilité, etc.) à travers les événements et les actions menées par le Grand Annecy au contact des publics.

Sont notamment concernés l'implémentation d'un plan d'actions interne du Grand Annecy, l'organisation d'événements, de même que l'animation et l'accompagnement des entreprises à travers le centre de ressources Quai 225.

### PERTINENCE DE L'ACTION



### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, pépinières d'entreprises, relais territoriaux, communication

### PARTENAIRES

**Chambres consulaires, Digital League, Minalogic, French Tech Alpes**



## PROJETS RÉALISÉS

- Institut du numérique responsable (INR)
  - Signature de la charte du numérique responsable (octobre 2023)
  - Adhésion au réseau de l'INR (collège des collectivités territoriales), effective à partir du 1er janvier 2024
- Animation de Quai 225 :
  - Événement “Embarquement vers le numérique responsable” (22 septembre 2022), table-ronde avec la participation de Green IT, Emmaüs Connect, Greenweb/Digital Forest, AfB
  - Fresque du numérique (21 novembre 2022), animée par Jérôme Lesaffre
- Ateliers de sensibilisation et de réflexion sur la transition numérique
  - “Agir pour un numérique responsable” (5 octobre 2022), en partenariat avec la CCI Haute-Savoie
  - “Parlons numérique” (29 mars, 3, 4 et 13 avril 2023), animés par Charlotte Mader et Cédric Chapô Maurouard



# ACTION 2.1

## SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET À L'INNOVATION SUR LE TERRITOIRE

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Il est proposé d'étudier les rapprochements possibles avec les événements économiques et culturels majeurs du territoire, en lien avec le domaine numérique, dont le CCI Digital Day (CCI Haute-Savoie), NumericA (Ville d'Annecy), Marché International du Film d'Animation (CITIA), en vue d'y explorer la promotion des projets entrepris par le Grand Annecy et de donner lumière aux enjeux de développement économique chers à la collectivité.

### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Liaison avec les partenaires concernés, analyse, synthèse et valorisation des autres projets et relations en développement, communication.

### POUR ALLER PLUS LOIN

Etudier la possibilité de mutualiser et/ou de contribuer à l'expansion d'un événement destiné à devenir un rendez-vous phare du numérique et de l'innovation sur le territoire ; Peut se coupler avec 2.2.

### PERTINENCE DE L'ACTION



### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



<5 000 €

### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, communication

### PARTENAIRES POSSIBLES

Ville d'Annecy, CCI Haute-Savoie, CITIA



## ACTION 2.2

### HACKATHON - ANIMATION DE L'INTERFACE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR-RECHERCHE ET ENTREPRISES

#### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Il est proposé de soutenir l'initiative de partenaires économiques locaux en vue de réaliser un hackathon, rencontre et exercice expérimental d'intelligence collective et de prototypage, dont le but est de développer des solutions pratiques à des problèmes concrets, permettant in fine de mettre en lumière les potentiels de création et de production dans le domaine numérique du territoire.

#### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Liaison avec les partenaires économiques, les entreprises, et les établissements d'enseignement supérieur et de recherche, logistique, communication, définition d'un calendrier réaliste tenant compte des nombreux événements et temps forts économiques et culturels du territoire.

#### POUR ALLER PLUS LOIN

Etudier la possibilité d'un portage interne au Grand Annecy d'un hackathon fédérant les acteurs économiques et s'adressant également aux citoyens, afin de proposer un grand rendez-vous territorial dédié à l'innovation numérique et citoyenne.

#### PERTINENCE DE L'ACTION



#### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



#### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



#### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



Proportionnel aux attentes, en fonction des partenaires, total 20-40 000 €, voire plus.

#### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie

#### PARTENAIRES POSSIBLES

Digital League, CCI, Minalogic, French Tech Alpes, USMB, établissements d'enseignement supérieur, etc.



## ACTION 2.3

### STAGES D'IMMERSION, MISE EN LUMIÈRE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES

#### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Il est proposé de soutenir l'initiative de partenaires économiques locaux en vue de soutenir des stages d'immersion de jeunes (élèves de 3ème) auprès d'entreprises appartenant aux filières numériques afin de promouvoir les métiers du domaine, notamment auprès des publics féminins - répondant à un axe prioritaire de travail reconnu par les partenaires -.

#### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Liaison avec les différentes parties prenantes, communication, sensibilisation.

#### PERTINENCE DE L'ACTION



#### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



#### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



#### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



#### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie

#### PARTENAIRES POSSIBLES

**Digital League**, Conseil départemental de la Haute-Savoie, chambres consulaires, USMB, établissements d'enseignement supérieur, établissements d'éducation secondaire, communes, etc.



# ACTION 2.4

## SOUTIEN AUX FORMATIONS DU NUMÉRIQUE ET AU TOTEM DES PAPETERIES - IMAGE FACTORY

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

En 2015, une opération d'aménagement urbain menée par la Commune de Cran-Gevrier a permis de réhabiliter la friche industrielle des Papeteries et de créer l'écoquartier des Passerelles. Les Papeteries – Image Factory sont ainsi devenues un pôle d'activité emblématique dans le domaine de l'image et des industries créatives et du numérique sur le territoire du Grand Annecy.

Ce site regroupe :

- un pôle entrepreneurial constitué d'une pépinière du Grand Annecy,
- un pôle formation qui accueille près de 220 étudiants dans les domaines de l'image et du numérique (GOBELINS Paris, l'école de l'image, L'Ecole by CCI Haute-Savoie, l'USMB et Le Campus Numérique in the Alps),
- un pôle entreprises comprenant un hôtel d'activités commercialisé par Tractem,
- un pôle ressources avec des salles de projection, de réunion et de créativité,
- les lieux totems de la filière image et industries créatives portée par CITIA et de la French Tech.

### PERTINENCE DE L'ACTION



### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, aménagement

### PARTENAIRES CONCERNÉS

CITIA, French Tech Alpes, Ville d'Annecy, CCI, USMB



## **ACTION 2.4**

### **SOUTIEN AUX FORMATIONS DU NUMÉRIQUE ET AU TOTEM DES PAPETERIES - IMAGE FACTORY**

#### **ACTION menée**

En 2022, la mise à disposition de locaux pour les formations implantées aux Papeteries - Image Factory représentait une contribution valorisée à près de 161 296 €, regroupant notamment :

- CITIA ( formations Animateur de personnage 3D de GOBELINS Paris, l'école de l'image), comprenant également le service de développement économique et formation de CITIA = 44 937 €
- CCI (formations digitales de L'Ecole by CCI Haute-Savoie) = 101 406 €
- Le Campus Numérique in the Alps = 14 953 €

Aujourd'hui, la totalité de cet espace de formation et de la salle de création essentiellement utilisée par les étudiants représente une superficie de plus de 1 000 m<sup>2</sup>. Une extension d'environ 220 m<sup>2</sup> est en cours d'aménagement.

A cette contribution valorisée s'ajoutent les subventions en fonctionnement et en investissement (équipements) et les charges dont le montant annuel oscille entre 100 000 € et 235 000 €.



# ACTION 2.5

## SOUIEN À LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE IMAGE ET INDUSTRIES CRÉATIVES

### EN QUOI CELA CONSISTE ?

Le Grand Annecy est lauréat d'un appel à manifestation d'intérêt, porté par le Ministère de la Culture, dans le cadre de France 2030, qui vise à la structuration de pôles territoriaux des industries culturelles et créatives. A travers ce dispositif, qui sera suivi d'un appel à projet en 2024, l'agglomération a pour ambition de produire l'ingénierie de projet nécessaire à la préfiguration de projets territoriaux, tels que l'extension du pôle des Papeteries, et la structuration de l'écosystème des filières de l'image et du numérique par la création d'un consortium. A terme, cette démarche a pour objectif de renforcer l'ancrage des compétences et le rayonnement de la filière animation sur le territoire, ainsi qu'à faciliter et encourager les fertilisations et la création de débouchés à l'innovation.

### ETAPES PRÉALABLES À LA RÉALISATION

Le Grand Annecy porte un projet d'ingénierie, évalué à près de 400 000 €, rassemblant différentes études à mener en vue de clarifier les fondements juridiques, opérationnels, et économiques, de ce pôle et de ses lieux totems.

#### PERTINENCE DE L'ACTION



#### IMPACT POSSIBLE SUR LES PUBLICS



#### INGÉNIERIE ET COMPLEXITÉ DU PROJET



#### FINANCEMENT NÉCESSAIRE



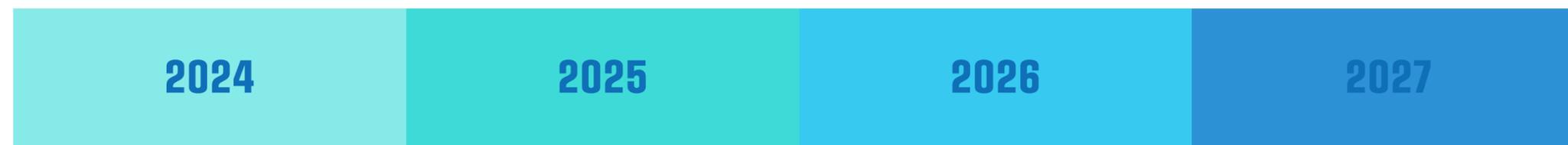
#### COMPÉTENCES ET SERVICES CONCERNÉS

Economie, aménagement

#### PARTENAIRES CONCERNÉS

CITIA, Ville d'Annecy, USMB, Minalogic, MEDEF, CCI, Conseil départemental de la Haute-Savoie, entreprises, etc.

# CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE



## AXE I - INFORMER ET SENSIBILISER



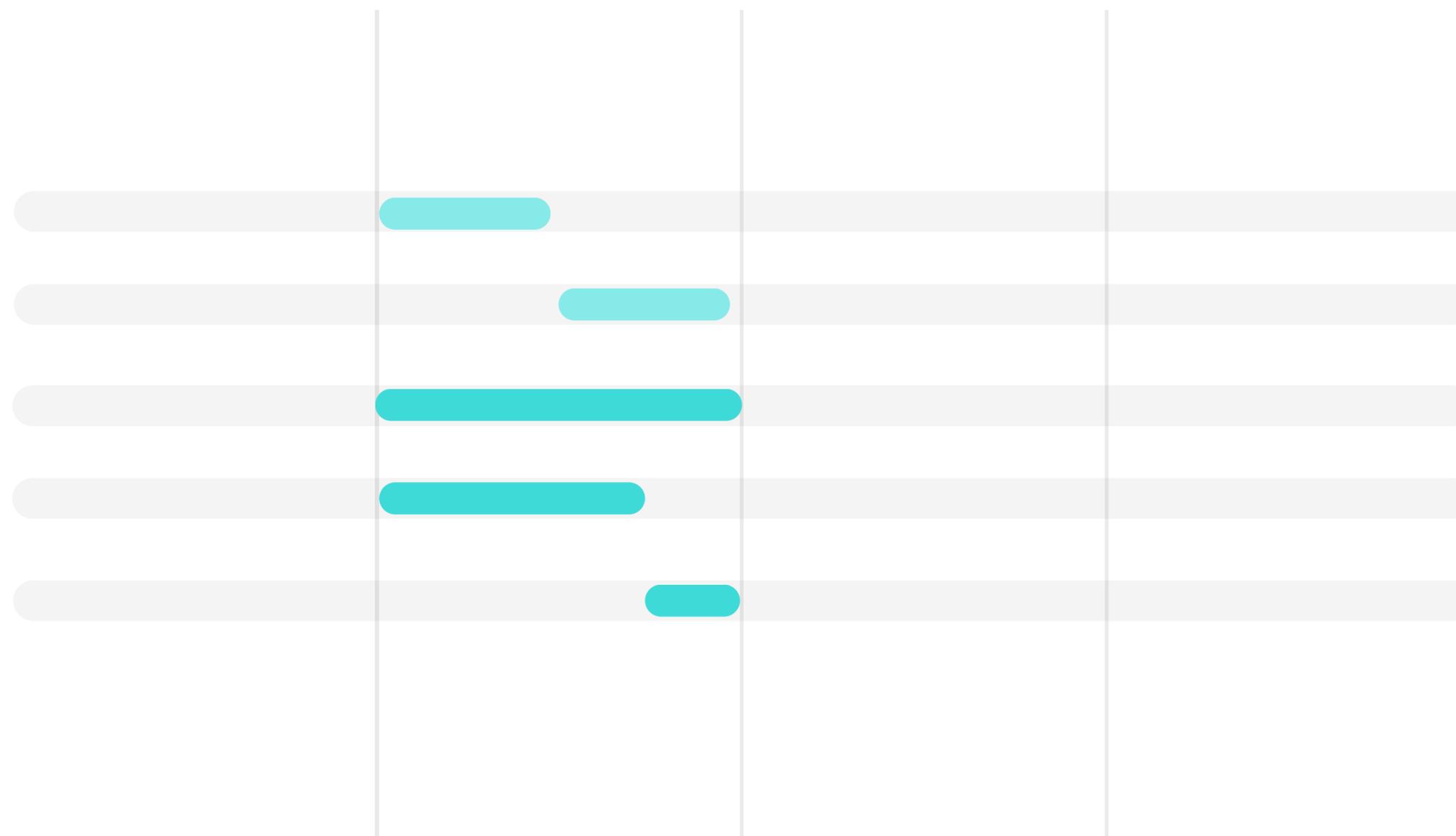
PRODUCTION DE CONTENU DE SENSIBILISATION

1.1 PUBLICATION D'UN LIVRET  
ET COMMUNICATION DANS GRAND ANNECY MAG

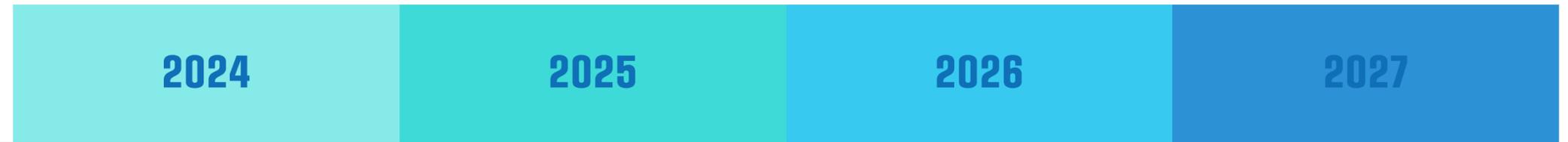
1.2 SENSIBILISATION DES ÉLUS ET DES AGENTS

1.3 DIAGNOSTIC ET ÉTUDE DE DESIGN DE SERVICE

1.4 RECRUTEMENT D'UN MÉDIATEUR NUMÉRIQUE  
MUTUALISÉ DU GRAND ANNECY



# CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE



## AXE I - INFORMER ET SENSIBILISER

### ENTREPRISES

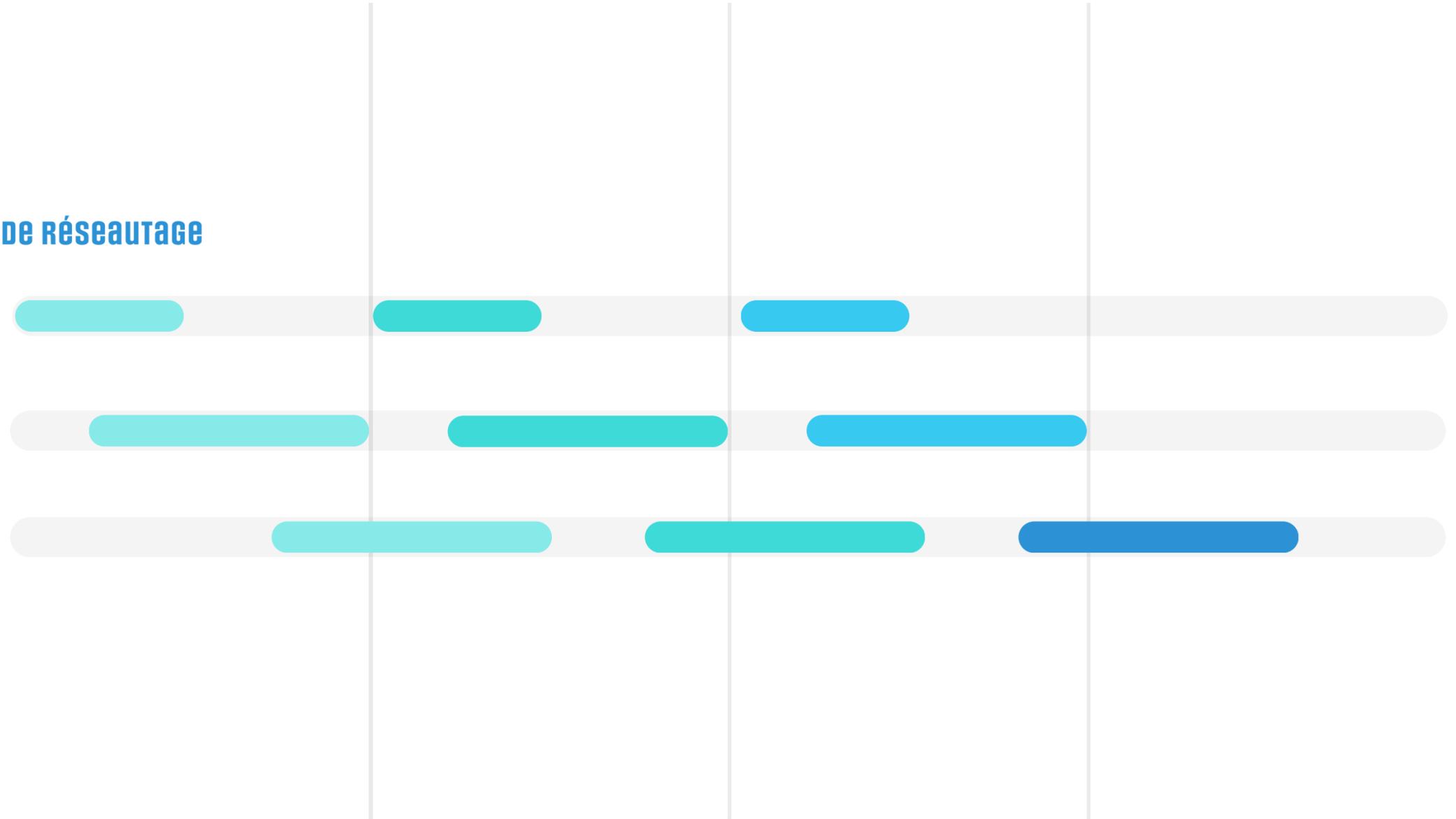
#### 1.5 CYCLES COLLECTIFS DE FORMATION, D'ÉCHANGE ET DE RÉSEAUTAGE

CAHIER DES CHARGES

COMMERCE, ARTISANS ET PROFESSIONS LIBÉRALES



INDUSTRIES ET SERVICES



# CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE

2024

2025

2026

2027

## AXE II - FÉDÉRER ET METTRE EN RÉSEAU

### 2.1 SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET À L'INNOVATION SUR LE TERRITOIRE

MONTAGE DE PROJETS PARTENARIAUX

ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS  
ET GRANDS PUBLICS

### 2.2 HACKATHON - ANIMATION DE L'INTERFACE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR-RECHERCHE ET ENTREPRISES

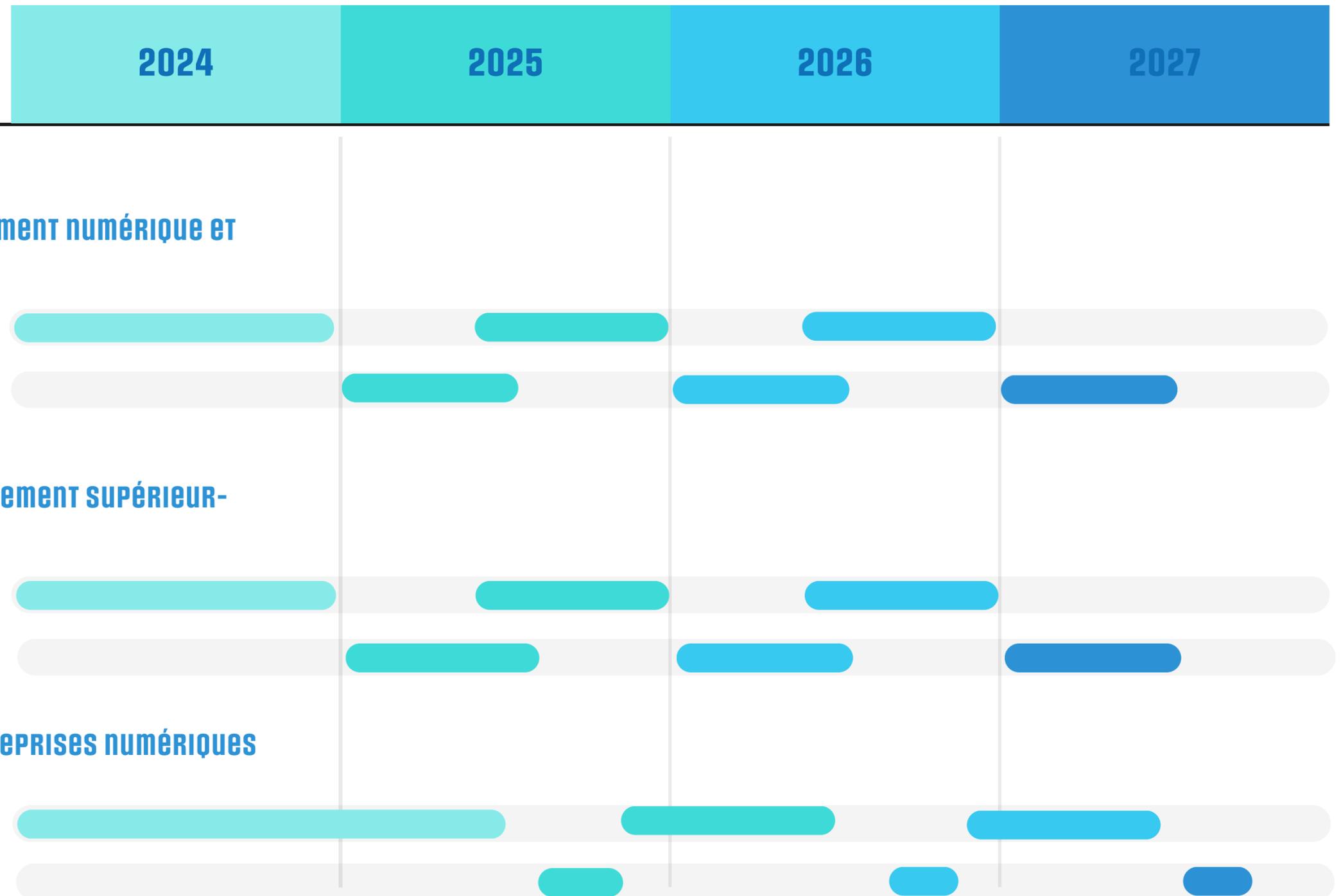
MONTAGE DE PROJET PARTENARIAL

HACKATHON

### 2.3 STAGE D'IMMERSION, MISE EN LUMIÈRE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES

MONTAGE DE PROJET PARTENARIAL

RÉALISATION - STAGES D'IMMERSION



# BUDGET PRÉVISIONNEL

	2024	2025	2026	2027
1.1 PUBLICATION D'UN GUIDE ET COMMUNICATION DANS GRAND ANNECY MAG		20 000 - 30 000 €		
1.2 SENSIBILISATION DES ÉLUS ET DES AGENTS		5 000 €		
1.3 DIAGNOSTIC ET ÉTUDE DE DESIGN DE SERVICE		20 000 - 30 000 €		
1.5 CYCLES COLLECTIFS CMA	20 300 €	20 300 €	20 300 €	20 300 €
1.5 CYCLES COLLECTIFS CCI	35 000 - 65 000 €	35 000 - 65 000 €	35 000 - 65 000 €	35 000 - 65 000 €
2.1 SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS		5 000 €	5 000 €	5 000 €
2.2 HACKATHON		20 000 - 40 000 €	20 000 - 40 000 €	20 000 - 40 000 €
	55 000 - 75 000 €	171 300 - 241 300 €	80 300 - 130 300 €	80 300 - 130 300 €

# REMERCIEMENTS