

FICHES PRESSE

Annecy le 17 décembre 2024

Inauguration des nouveaux espaces de formation « Animateur de personnage 3D » aux Papeteries – Image Factory



© Jean-Marc Favre-Wooloomooloo/Grand Annecy

Contact presse



Florence Moreau | Directrice adjointe à la communication – agglomération du Grand Annecy |
Tél. 07 61 55 70 69 | fmoreau@grandannecy.fr

Fergus Mordacq | Chargé des relations presse | Tél. 06 62 73 74 14 | fergus.mordacq@ajuste-communication.fr
www.grandannecy.fr

17 décembre 2024

Les formations image et création numérique aux Papeteries – Image Factory

Gobelins Paris, partenaire de CITIA depuis 2010 avec la formation « Animateur de personnage 3D »

Gobelins Paris est partenaire de CITIA depuis 2010 pour sa formation « Animateur de personnage 3D » - une formation unique en France - et depuis plus de 30 ans dans le cadre du Festival international du film d'animation avec la réalisation des films d'ouverture. Leur ambition commune est de contribuer au développement de l'industrie créative locale.

La formation « Animateur de personnage 3D », jusqu'à la rentrée 2021-2022, se déroulait en un an (9 mois de cours, suivis de 3 mois d'expérience en entreprise). Pour intégrer ce programme, il faut avoir un diplôme de niveau bac + 2 dans les domaines de l'infographie 3D et/ou justifier d'une expérience professionnelle (2 ans minimum) dans cette branche.

Un territoire attractif pour développer l'écosystème de l'animation

Gobelins Paris a souhaité élargir son offre de spécialisation avec l'ouverture, dès la rentrée 2022-2023, d'un nouveau Bachelor en 3 ans permettant à de jeunes bacheliers de se former à un métier très recherché par les entreprises du secteur.

Ces formations répondent aux besoins croissants de l'industrie mondiale et garantissent un emploi à la sortie dont le salaire peut rapidement augmenter avec l'expérience. D'autre part, l'ouverture d'un Bachelor « Animateur de personnage 3D » permet de :

- renforcer l'ancrage territorial de cette formation accessible aux jeunes grands annéciens après l'obtention de leur bac et faisant intervenir des talents / mentors locaux,
- conforter la filière image et industries créatives sur le territoire du Grand Annecy par la consolidation de l'axe formation et en répondant aux besoins de recrutement des studios d'animation du territoire qui devient alors plus attractif pour l'implantation de nouveaux studios.
- participer au rayonnement du pôle de l'image et des industries créatives et du numérique « Les Papeteries – Image Factory ».

En 2025, Les Papeteries – Image Factory pourront accueillir jusqu'à 120 étudiants dans le domaine de l'animation 3D.

Contact presse



Florence Moreau | Directrice adjointe à la communication – agglomération du Grand Annecy |
Tél. 07 61 55 70 69 | fmoreau@grandannecy.fr
Fergus Mordacq | Chargé des relations presse | Tél. 06 62 73 74 14 | fergus.mordacq@ajuste-communication.fr
www.grandannecy.fr

Le pôle formation « Image et création numérique » par le Grand Annecy

L'Agglomération du Grand Annecy, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et du Département de la Haute-Savoie, a lancé en 2017 un programme d'implantation des formations supérieures « image et création numérique » aux Papeteries – Image Factory. Cet espace, dédié à l'enseignement supérieur, accueille CITIA et l'école Gobelins Paris campus Annecy, l'École by CCI Haute Savoie campus digital et Le Campus Numérique in the Alps.

Il a été agrandi en 2020 afin de répondre à la croissance des effectifs, notamment pour les formations digitales proposées par L'École by CCI Haute-Savoie et la SCIC Le Campus Numérique in the Alps. Ces formations, qui se concentrent sur les compétences numériques, ont connu un fort développement, nécessitant une extension des infrastructures.

La dernière phase d'extension

Pour soutenir la nouvelle offre de spécialisation de Gobelins Paris sur le campus d'Annecy, le Grand Annecy a lancé un programme d'extension de l'espace de formation aux Papeteries – Image Factory.

Ce programme a abouti à l'acquisition de nouveaux locaux le 28 juillet 2023, situés au 2^e étage de l'immeuble, d'une superficie totale de 220 m². Cette surface supplémentaire porte l'ensemble des espaces formation à quatre salles de formation, un bureau, une salle polyvalente et un local.

Les travaux d'aménagement se sont terminés en août 2024, ces nouveaux espaces sont ouverts aux étudiants depuis la rentrée 2024.

La salle polyvalente, appelée « atelier », peut également bénéficier à l'École by CCI campus digital et au Campus Numérique in the Alps qui ont la possibilité de la réserver auprès de CITIA.

Le coût de l'opération est de 1 447 500 €.

La stratégie enseignement supérieur et recherche

Avec près de 10 000 étudiants sur son territoire, toutes filières post-bac confondues, l'agglomération du Grand Annecy est aujourd'hui un pôle d'enseignement supérieur et de recherche de référence. L'Agglomération a fait le choix de conduire une politique volontariste en faveur de l'enseignement supérieur et de la recherche, dans le but de créer des conditions propices à la diffusion de la connaissance, à l'innovation et aux transferts de technologie.

Cette stratégie se décline autour de deux principaux axes :

- développer des synergies entre le monde universitaire et le monde économique pour favoriser l'émergence de formations et de projets de recherche adaptés aux besoins des entreprises du territoire ;
- conduire, en partenariat avec les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, des projets d'aménagement durables afin de développer des infrastructures et équipements adaptés aux besoins des étudiants, des enseignants et des chercheurs.

Contact presse



Florence Moreau | Directrice adjointe à la communication – agglomération du Grand Annecy |

Tél. 07 61 55 70 69 | fmoreau@grandannecy.fr

Fergus Mordacq | Chargé des relations presse | Tél. 06 62 73 74 14 | fergus.mordacq@ajuste-communication.fr

www.grandannecy.fr

FICHES PRESSE

17 décembre 2024

La stratégie Image du Grand Annecy

CITIA

CITIA est un établissement public de coopération culturelle créé en 2006 dans le but de constituer un pôle de compétences et de ressources autour de l'image en mouvement.

Ses missions s'articulent selon trois axes :

- la culture, pour promouvoir l'animation auprès du public le plus large,
- l'économie, pour développer un pôle local de la filière image et industries créatives,
- l'éducation et les formations, avec la mise en œuvre de dispositifs pédagogiques autour de l'image animée à destination des écoles primaires, collèges et lycées et l'accompagnement de formations supérieures d'excellence.

L'Agglomération du Grand Annecy est membre fondateur du Conseil d'administration de l'EPCC CITIA au titre, d'une part, de ses actions de développement économique (accompagnement de la filière de l'image et des industries créatives) et, d'autre part, de ses actions en faveur du développement de l'enseignement supérieur et de la recherche (accompagnement des formations dans le domaine de l'image et de la création numérique).

Le pôle territorial des industries créatives (PTIC)

En 2023, le Grand Annecy, en partenariat avec CITIA, a été lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt France 2030 « Pôles territoriaux des industries culturelles et créatives ». Il bénéficie ainsi du soutien de l'État par l'intermédiaire de la Banque des territoires pour structurer la filière de l'image et des industries créatives du Grand Annecy en accompagnant le changement d'échelle du Pôle territorial grand annécien des industries créatives.

Ce financement dédié à de l'ingénierie de développement de projets va permettre de poursuivre la mobilisation des différents acteurs impliqués et ainsi d'affiner l'offre de services, de démontrer la valeur ajoutée du pôle pour le territoire et sa viabilité économique et de préciser sa gouvernance. Tous ces éléments contribueront à alimenter le dossier de candidature à l'appel à projets qui devrait être lancé à l'automne avec une date limite de dépôt prévisionnelle fin février.

Structurer la filière image sur le territoire

CITIA, en partenariat avec le Grand Annecy, souhaite structurer sa stratégie territoriale pour la filière image et industries créatives du territoire grand annécien. Cette démarche vise à :

- favoriser l'émergence et la mise en place d'une vision commune ambitieuse et collaborative. La réussite de ce projet repose sur l'implication de tous les acteurs concernés et sur une vision partagée et cohérente pour les décennies à venir. L'implication des élus, l'identification des marqueurs de succès et l'intégration de la chaîne de valeur sont des éléments cruciaux pour garantir une stratégie pérenne et adaptée aux réalités du territoire.
- renforcer et positionner la filière en tant que moteur de développement économique, culturel et social pour les 10 à 30 ans à venir.

Contact presse



Florence Moreau | Directrice adjointe à la communication – agglomération du Grand Annecy |

Tél. 07 61 55 70 69 | fmoreau@grandannecy.fr

Fergus Mordacq | Chargé des relations presse | Tél. 06 62 73 74 14 | fergus.mordacq@ajuste-communication.fr

www.grandannecy.fr

FICHES PRESSE

17 décembre 2024

Les Papeteries – Image Factory

Une réhabilitation emblématique au sein d'un écoquartier

Le bâtiment des Papeteries – Image Factory est né d'un projet de réhabilitation d'une friche industrielle. Il a ouvert ses portes en 2015 en tant que lieu emblématique de l'image, des industries créatives et du numérique. Cette opération d'aménagement urbain menée par la commune déléguée de Cran-Gevrier a également permis de créer l'écoquartier des Passerelles.

Le site des Papeteries – Image Factory regroupe :

- un pôle formation qui regroupe le campus annécien de Gobelins Paris complété par d'autres formations digitales de L'Ecole by CCI Haute-Savoie et par le Campus numérique in the Alps,
- un pôle entrepreneurial constitué de la pépinière du Grand Annecy dédiée à cette filière,
- un pôle entreprises comprenant un hôtel d'activités commercialisé par Teractem,
- un pôle ressources avec des salles de projection et de réunion,
- une résidence constituée de logements temporaires.

Formation et parcours entrepreneurial

Souvent, les entreprises qui intègrent la pépinière du Grand Annecy au rez-de-chaussée continuent leur parcours résidentiel et entrepreneurial dans le bâtiment en s'installant au premier ou au deuxième étage au sein de l'hôtel d'entreprises en tant que propriétaire ou locataire.

Les Papeteries – Image Factory sont devenues en 2016 le lieu totem de la French Tech Alpes sur le territoire du Grand Annecy.

Aujourd'hui, le Grand Annecy est propriétaire de plus de 1 800 m² correspondant à l'ensemble des locaux situés au RDC, excepté le centre de ressources propriété de la Ville d'Annecy, et à 3 lots situés au 2^e étage.

Chiffres clés

- 7 200 m²
- 50 entreprises
- 6 formations
- 600 occupants
- 200 événements / 6 400 participants,
- 2,1 % des entreprises de la filière en Haute-Savoie

Contact presse



Florence Moreau | Directrice adjointe à la communication – agglomération du Grand Annecy |
Tél. 07 61 55 70 69 | fmoreau@grandannecy.fr
Fergus Mordacq | Chargé des relations presse | Tél. 06 62 73 74 14 | fergus.mordacq@ajuste-communication.fr
www.grandannecy.fr