

**SYNTHÈSE DES
RÉSULTATS**

**SENSIBILISATION AUX CHANGEMENTS
DE COMPORTEMENTS INDIVIDUELS
EN FAVEUR DE LA TRANSITION
ENVIRONNEMENTALE : QUEL IMPACT ?
PANORAMA DES PRATIQUES DU GRAND ANNECY
2024-2025**

16 / 05 / 2025



CONTEXTE & MÉTHODE

LE PROJET GLOBAL D'ÉVALUATION



- ✓ **Le Grand Anancy agit localement** pour accompagner la transition environnementale, dans le cadre de ses compétences, à travers la mise en place de **politiques publiques incitatives** auprès d'une grande diversité de personnes ou groupes de personnes.
- ✓ Un certain nombre de ces incitations prennent la forme d'**actions de sensibilisation** à l'environnement et aux pratiques pro-environnementales.
- ✓ A ce jour, il paraît difficile d'en saisir, à l'échelle du Grand Anancy, le volume, les typologies, les publics concernés et les impacts.

Définition :

Une action de sensibilisation consiste à informer des personnes de certains sujets, risques ou enjeux, afin qu'elles puissent agir en connaissance de cause.

Elle vise à transmettre un message fort qui transforme les comportements.

Source : Ministère des sports, de la jeunesse et de la vie associative / Jeuxaider.gouv

FAIRE SA PART ?

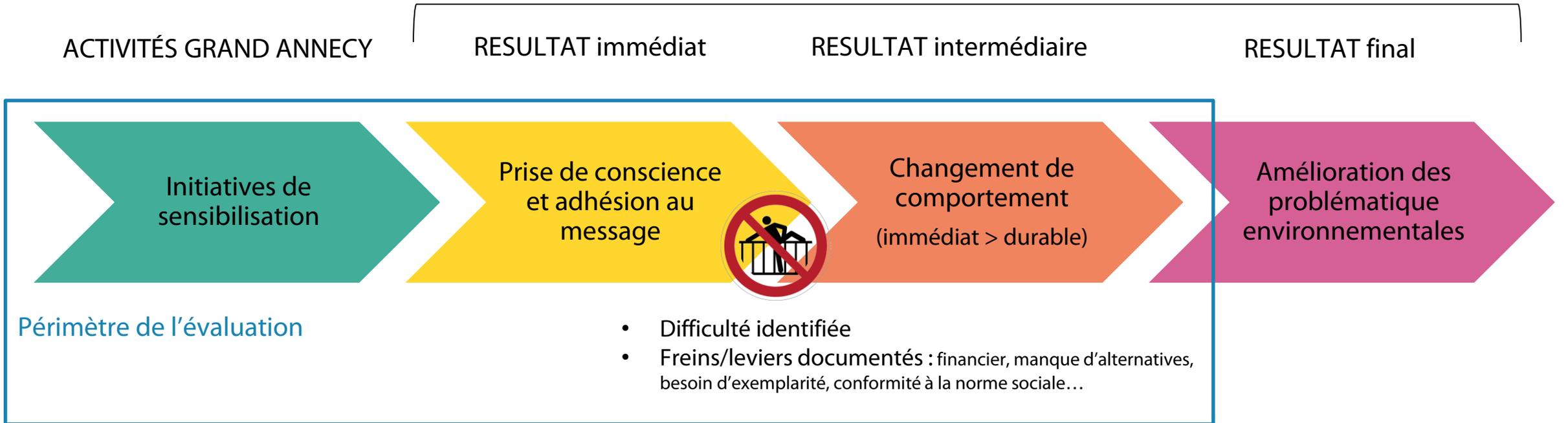
**POUVOIR ET RESPONSABILITÉ DES INDIVIDUS,
DES ENTREPRISES ET DE L'ÉTAT FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE**



Source : Carbone 4

💡 Les gestes individuels représentent **≈20% de l'effort global** à fournir pour atteindre les objectifs de réduction des émissions carbone à l'horizon 2050.

IMPACTS ESPÉRÉS



« Il existe un fossé entre la gravité perçue du changement climatique et les comportements effectifs. »

« A peine plus d'un quart de la population semble admettre sa propre contribution au problème. »

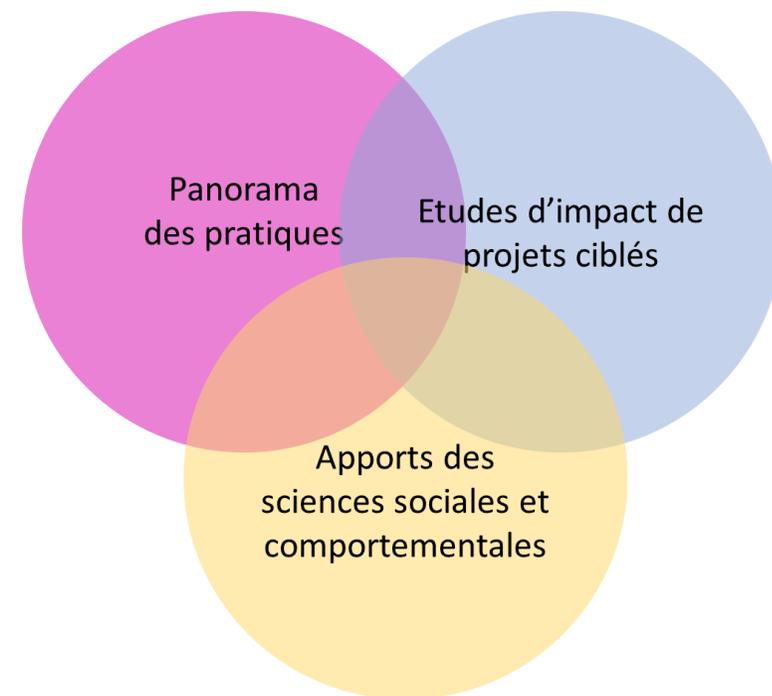
Source : Baromètre *Sobriétés et modes de vie*, ADEME, mars 2024.

UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE EN 3 VOLETS :

1. PANORAMA / Observer et caractériser les activités de sensibilisation à l'environnement et aux pratiques éco-responsables menées au sein du Grand Annecy, dans le cadre des politiques publiques en vigueur, à destination des différents publics ciblés.

2. ÉTUDES DE CAS / évaluations d'impact (sur les changements de comportements), ciblées sur trois projets de sensibilisation menés au sein de la Direction générale adjointe à l'Environnement du Grand Annecy.

3. PRISE RECUL / Mettre en perspective nos pratiques à la lumière des recherches en sciences sociales et comportementales, pour concevoir de nouvelles approches possibles pour faire évoluer ou changer les comportements.



Oct-Nov 2024

Lancement



→ Sollicitation des Directions et Services du Grand Annecy



→ Repérage des actions de sensibilisation et organisation des premiers entretiens.

Janv-Mars 2025

Collecte



→ 40 entretiens agents du Grand Annecy



→ 80 questionnaires « projets » selon 4 registres :

1. Eléments de description
2. Connaissance des publics
3. Objectifs environnementaux et comportementaux
4. Moyens mobilisés

Mars-Avril 2025

Analyse



→ Analyse des données



→ Identification pistes d'amélioration

Mai-Juin 2025

Consolidation

→ Consolidation des données issues du panorama et des études de cas

→ RAPPORT D'EVALUATION



LES GRANDES TENDANCES

PANORAMA DES PRATIQUES

(1^{ER} VOLET DE L'ÉTUDE SUR LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS)





Répartition par domaine de compétence des 80 actions de sensibilisation au changement de comportements recensées dans les services du Grand Annecy, sur la période 2024-2025.

- Services généraux (6 %)
- Mobilités (10 %)
- Economie, Aménagement, Habitat (26 %)
- Environnement (58 %)

- + de 20 plans stratégiques identifiés comme socles pour la mise en œuvre d'actions de sensibilisation // pas de stratégie globale de la sensibilisation au changement de comportements identifiée, à l'exception notable du Pacte pour le climat (PCAET) et du Schéma directeur de sensibilisation à la nature.
- Toutefois, les pratiques évoluent et une transversalité se dessine dans les usages professionnels : ainsi, la majorité des actions de sensibilisation réalisées ou prévues mobilisent au moins deux services du Grand Annecy.

DGA Environnement (46)

PACTE POUR LE CLIMAT / MULTITHÉMATIQUES

- Eco-agenda scolaire
- Biennale du Climat 2025
- Petits déjeuners du Climat
- Journée de l'environnement scolaires Epagny Metz-Tessy
- Information / Communication multithématiques
- Journée Gaïa au Lycée Gabriel Fauré
- Semaine étudiante de l'écologie et de la solidarité
- Ateliers de 2 tonnes
- Projet Génère
- Animation du réseau Partenaires Communes du Pacte pour le climat

CLIMAT AIR ENERGIE

- Fonds air bois : bonnes pratiques du chauffage au bois
- Sillon'air
- Balade urbaine qualité de l'air
- Charte chantier air-climat

VALORISATION DES DECHETS

- Sensibilisation au tri des emballages
- Semaine européenne de la réduction des déchets
- Journées du réemploi
- Sensibilisation au tri des déchets alimentaires
- Compostage partagé et de quartier
- Compostage individuel / de jardin
- Lombricomposteurs
- Tous au compost !
- Broyage à domicile
- Journées portes ouvertes Césièrè
- Animations scolaires
- Stands grand public
- Ateliers fabrication maison
- Ateliers immersifs et participatifs
- Ateliers couches lavables
- Prêts aux associations organisatrices d'événements
- Expérimentation des emballages consignés restauration

EAUX PLUVIALES

- Plan d'accompagnement "ville perméable"
- Ici commence le lac

BIODIVERSITE, ESPACES NATURELS, FORÊTS

- Fête du bois et de la forêt
- Programme Forest & Life
- Fauche qui peut
- Eco-gardes Semnoz et Veyrier
- Observatoire intercommunal de la biodiversité
- Ambassade de l'eau

LOGISTIQUE DURABLE

- Charte logistique durable
- Défis consommateurs co-livraison

SOBRIETE / MOBILITE INTERNE

- Temps forts mobilité interne
- Plan de sobriété interne

EAU POTABLE

- Défi Amorce (interne)
- Plaquette pédagogique
- Accompagnement des exploitants agricoles à la sobriété en eau



DGA Economie Aménagement Habitat (21)

TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES

- Sensibilisation des entreprises en pépinières
- Label Eco-défi
- Programme d'événements "Quai 225"
- Écologie industrielle et territoriale
- Animation du réseau Partenaires Pro du Pacte pour le climat

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

- Diversification des exploitations agricoles
- Alimentation locale et lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective
- Vente en circuits de proximité
- Éducation à une alimentation saine

TOURISME DURABLE

- Climeet - Mesure impact carbone des événements
- Ordinary project
- Guide des bonnes pratiques tourisme d'affaires
- Conférence professionnels du tourisme

URBANISME, AMENAGEMENT, HABITAT

- Promotion de la rénovation de l'habitat
- Guide du mieux construire
- Réunions publiques PLUI-HMB
- Opération nettoyage au Semnoz
- Panneaux sentiers

UNIVERSITE / DIFF. CONNAISSANCE

- Chaire partenariale CLEE
- Événements jeunesse
- Cycle de conférences Espace citoyen

Direction Générale (3)

RH – NOUVEAUX AGENTS

- Bienvenues : focus mobilités actives
- Kit atouts

RELAIS TERRITORIAL MOBILE

- Agglo'BUS

DGA Mobilités (8)

PLAN DE MOBILITE DES ENTREPRISES

- Dispositif mobilité employeur
- Challenge Mobilité AURA
- Challenge covoiturage entreprises

ANIMATIONS

- Défi des écoliers
- Animations et stands Mobilités
- Promotion de la pratique du vélo

FACILITATION MOBILITES DOUCES

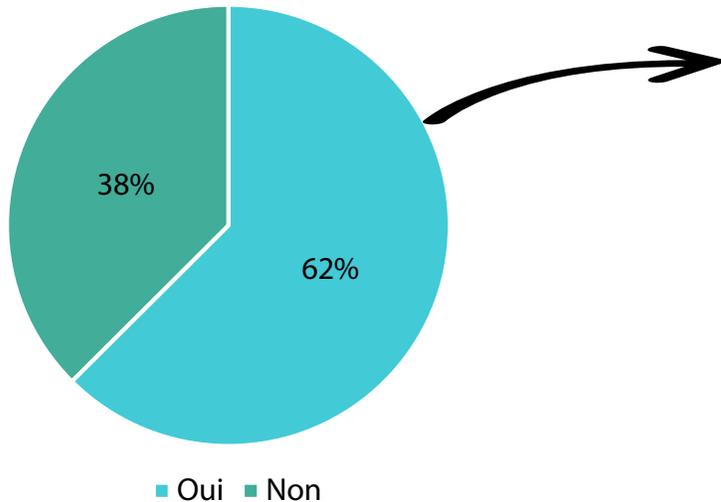
- Infos voyageurs
- Pack événement

Administration Générale (2)

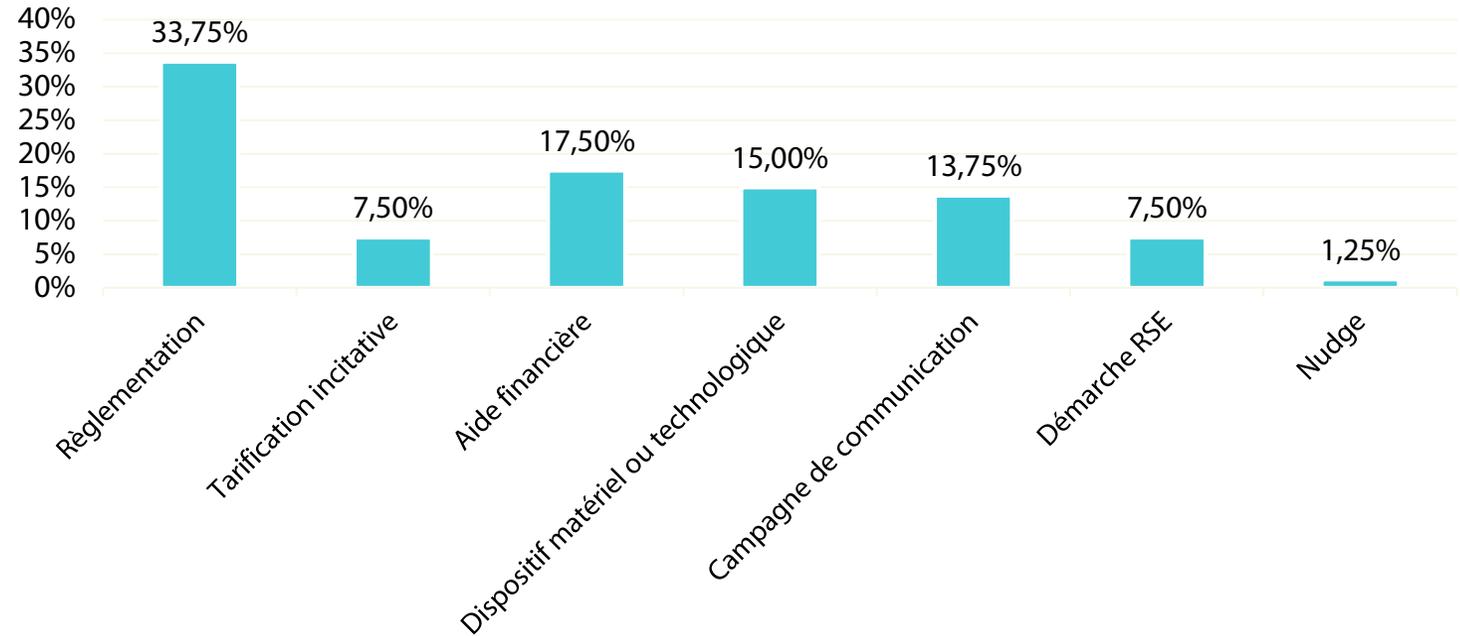
NUMERIQUE

- Guide des bonnes pratiques informatiques
- Stratégie numérique responsable

Cette action est-elle menée en complément d'un autre dispositif incitant au changement de comportement ?



Lesquels ?

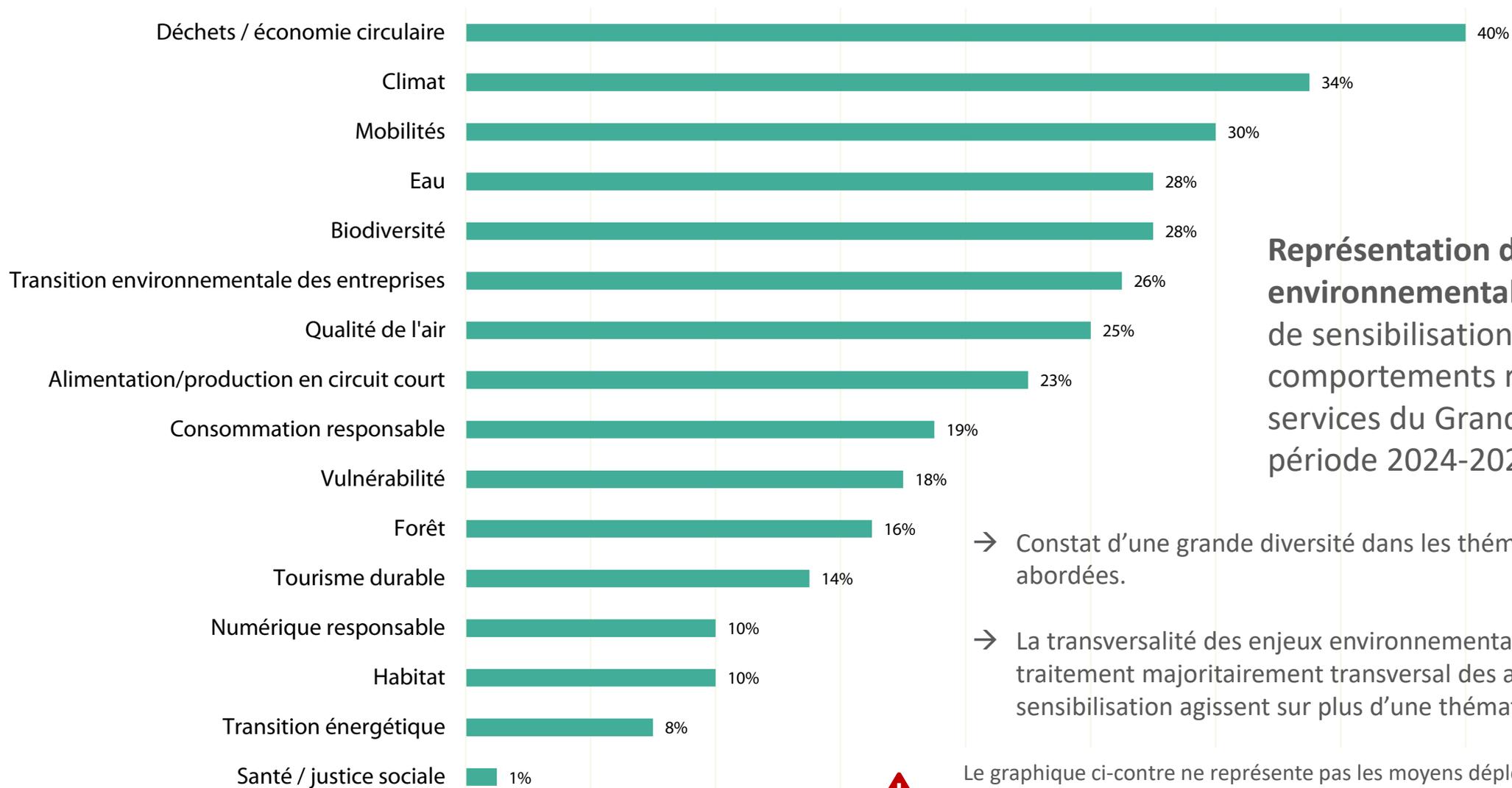


Une majorité des actions de sensibilisation sont menées par le Grand Anecy en complément d'autres dispositifs d'incitation au changement de comportement.

→ La sensibilisation est utilisée pour accompagner l'acceptation d'un changement perçu comme nécessaire par l'administration mais pas toujours par les individus (résistances aux mesures perçues comme coercitives).

→ Elle vient aussi renforcer l'impact de mesures d'aide (financière ou matérielle) par un apport de conseils sur les usages et comportements vertueux.

→ **Hypothèse** : des efforts combinés pour inciter aux changements de comportements sont susceptibles d'en renforcer l'acceptation et l'impact.



Représentation des thématiques environnementales dans les 80 actions de sensibilisation au changement de comportements recensées dans les services du Grand Annecy, sur la période 2024-2025.

- Constat d'une grande diversité dans les thématiques environnementales abordées.
- La transversalité des enjeux environnementaux se traduit par un traitement majoritairement transversal des actions : 70% des actions de sensibilisation agissent sur plus d'une thématique environnementale.



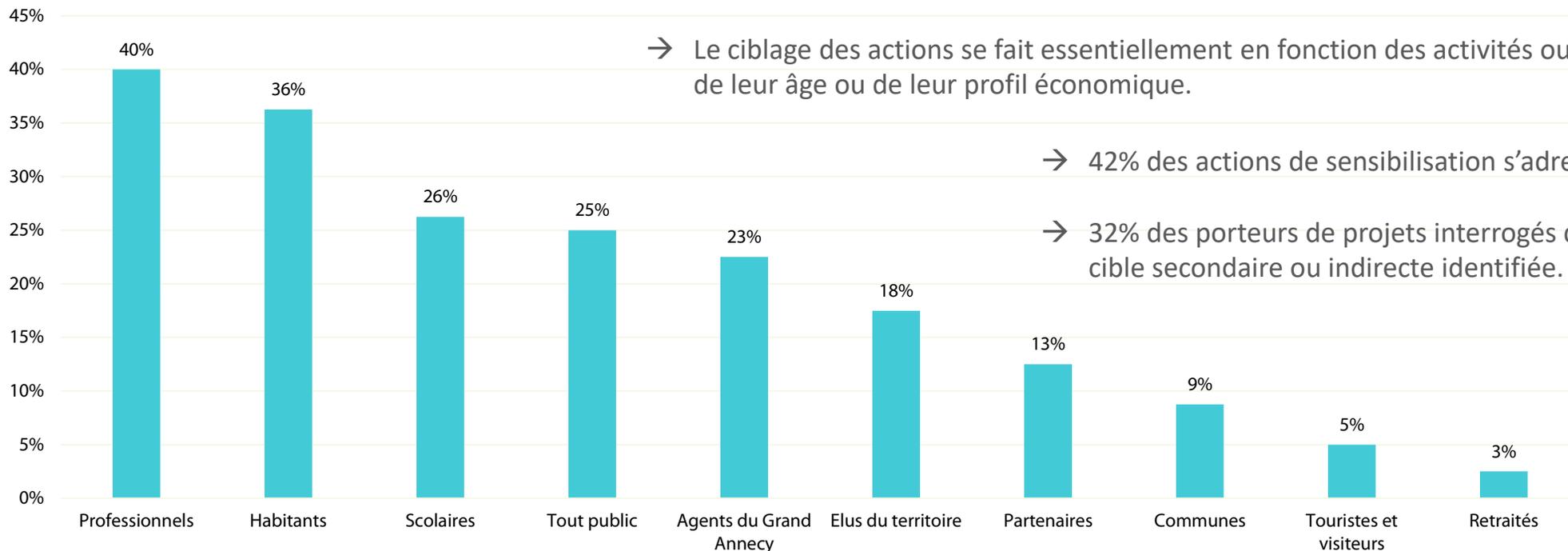
Le graphique ci-contre ne représente pas les moyens déployés par la collectivité sur les thématiques citées, mais indique sur quels sujets portent essentiellement les actions de sensibilisation.

Publics ciblés par les 80 actions de sensibilisation au changement de comportements recensées dans les services du Grand Anecy, sur la période 2024-2025.

- 25% des actions s'adressent tout ou partie au « tout public », tandis qu'une majorité des actions visent des publics spécifiques en raison :
 - ✓ De l'impact significatif de leurs usages
 - ✓ De marges d'amélioration possibles
 - ✓ De problématiques exprimées
 - ✓ De leur vulnérabilité

- Forte représentativité des publics professionnels (entreprises, salariés, entrepreneurs) = un lien étroit établi avec le Grand Anecy via ses politiques économiques + un potentiel de changement significatif identifié.

- Le ciblage des actions se fait essentiellement en fonction des activités ou étapes de vie des usagers ≠ de leur âge ou de leur profil économique.

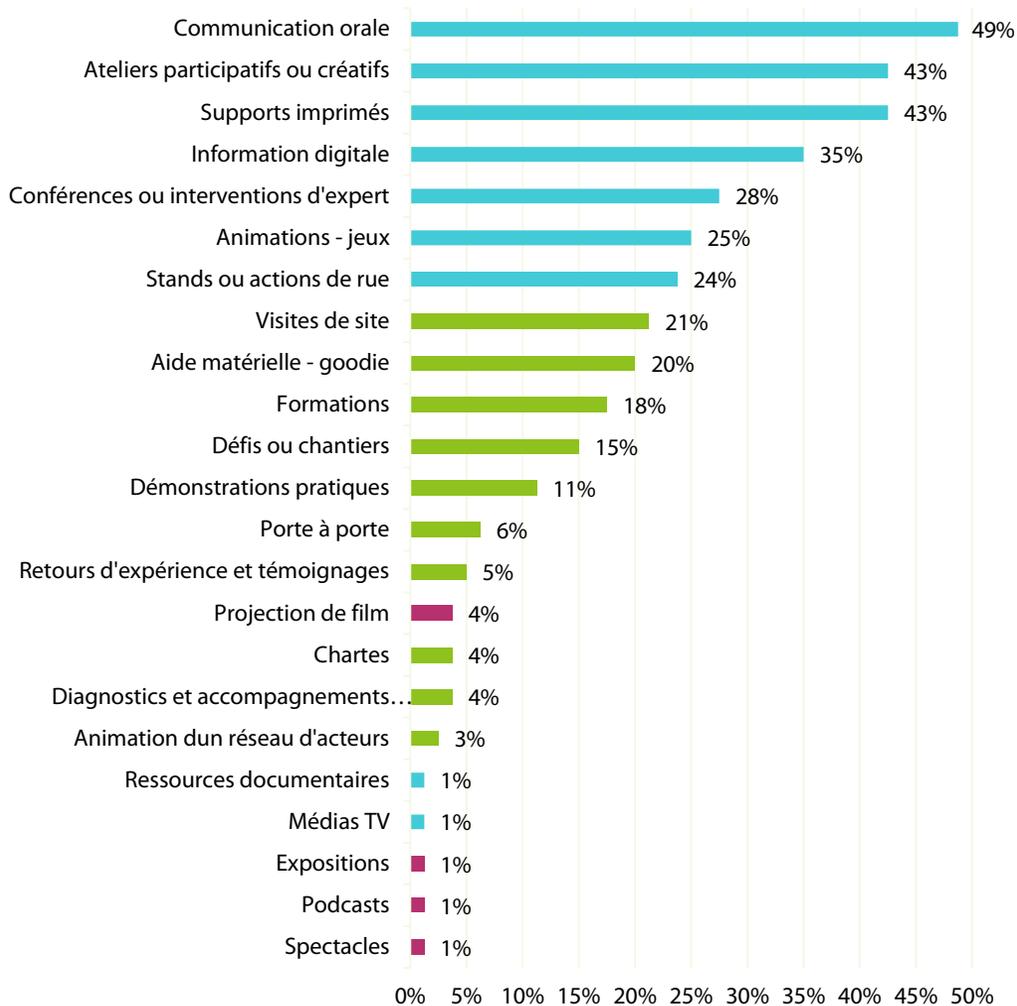


- 42% des actions de sensibilisation s'adressent à plus d'un public cible.

- 32% des porteurs de projets interrogés déclarent avoir au moins une cible secondaire ou indirecte identifiée.



Modalités d'animation des actions de sensibilisation 2024-2025



6 REGISTRES D'ANIMATION IDENTIFIÉS

Information
Formats classiques

1. COMMUNICATION > priorité à l'information, tous médias confondus, sur les enjeux et les gestes pro-environnementaux.
2. ANIMATION > des formats attractifs et populaires pour impliquer des participants dans le « faire ensemble ».

Accompagnement
Actions complexes

3. PROXIMITÉ > « Aller vers », à la rencontre des habitants et usagers dans une démarche d'écoute et d'échange (confiance, réciprocité).
4. SERVICE > accompagnement concret, service rendu, apport de solutions face à une problématique identifiée par l'utilisateur ou pour accompagner une réglementation portée par la collectivité.
5. RÉSEAU > organisation et animation de réseaux d'acteurs, écoute de problématiques de terrain, dynamique relationnelle engageante.

Piste à
explorer

6. CRÉATIVITÉ > appui diffus sur des options créatives ou artistiques pour mobiliser via des leviers émotionnels.

FOCUS Animation de la sensibilisation

- 36% des actions sont animées directement et uniquement en régie par des agents du Grand Anecy.
- 64% des actions sont tout ou partie déléguées à des opérateurs externes.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

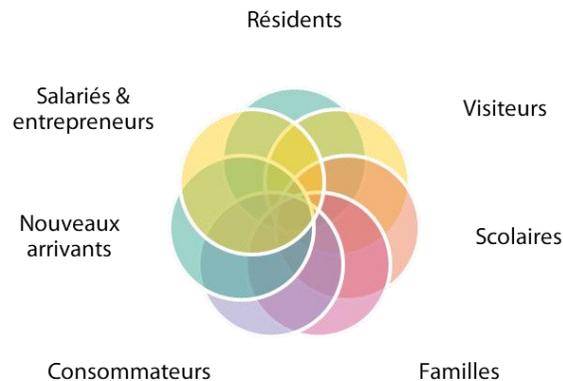
Panorama DES PRATIQUES

(1^{ER} VOLET DE L'ÉTUDE SUR LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS)



Le panorama des pratiques confirme une contribution des actions de sensibilisation, portées par le Grand Annecy en 2024-2025, à la mobilisation des habitants autour des enjeux de la transition environnementale :

→ Considérant le volume et la typologie des actions de sensibilisation portées par le Grand Annecy à destination des habitants dans leurs divers profils.

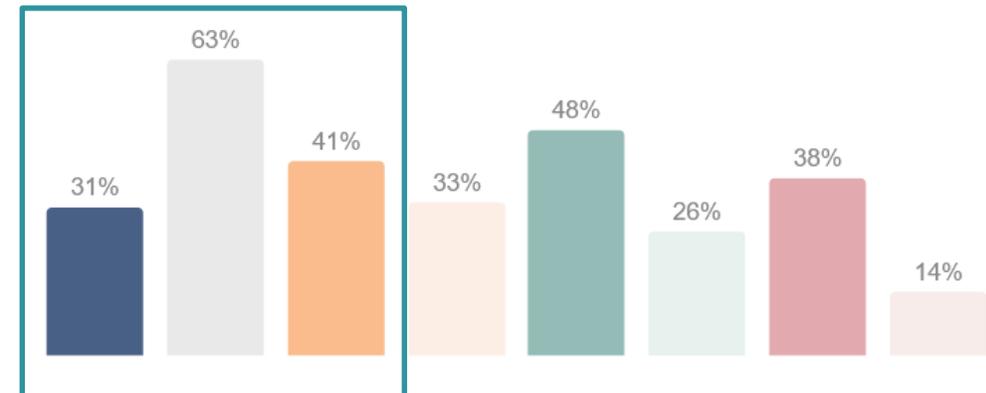


Et plus spécifiquement au Pacte pour le climat :
considérant :

→ 50% des actions recensées en 2024-2025 figurent dans le Pacte pour le climat.

Contribution aux objectifs environnementaux du Pacte pour le climat :

- 80% des actions de sensibilisation cumulent au moins 2 objectifs environnementaux à impact.
- 70% des actions de sensibilisation contribuent à au moins un des trois principaux objectifs dont les évolutions sont suivies et quantifiées dans le cadre du PCAET.



- Réduire les consommations d'énergie / favoriser les énergies renouvelables.
- Limiter les émissions GES / favoriser le stockage carbone (impact GES)
- Améliorer la qualité de l'air (impact sanitaire)
- Préserver la biodiversité
- Préserver les ressources naturelles (eau, bois, sols, alimentation...)
- Adapter les modes de vie au changement climatique (capacité d'adaptation)
- Inciter à la sobriété (modes de consommation)
- Autre objectif environnemental : citoyenneté, économie, santé.

Concernant la capacité estimée des actions de sensibilisation portées par le Grand Anecy à influencer les comportements...

- 70% des actions sont jugées efficaces par les porteurs de projets pour accompagner des changements de comportement effectifs.
- 42% des actions ont un potentiel d'amélioration identifié pour plus d'efficacité sur les changements de comportements.
- 20% des actions manquent de retour terrain pour apprécier leur capacité à influencer les comportements.
- 4% des actions sont jugés peu efficaces (soit ne touchent pas leur cible, soit touchent des personnes déjà engagées).
- 40% des projets n'ont pas d'indicateurs de suivi ou d'impact qui permettraient d'apprécier les effets réels des actions et de les améliorer au fil du temps.

DES MARGES D'AMÉLIORATION SONT IDENTIFIÉES ET DONNENT LIEU À UN ENSEMBLE DE PRÉCONISATIONS / PISTES DE TRAVAIL.

Principales préconisations / pistes de travail à explorer :

- ① **Explorer et organiser les ressources documentaires disponibles** (littérature scientifique, études, outils, formation...) pour identifier clairement les freins et motivations au changement et en tenir compte dès la conception des projets. *En lien avec le 3^e volet de la présente étude sur les changements de comportements.*
- ② **Soutenir la transversalité dans la gestion des projets autour d'une stratégie globale plus lisible**, en écho à l'imbrication des enjeux environnementaux et complexité des parcours usagers ; capitaliser sur les compétences internes et les bonnes pratiques.
- ③ **Améliorer le repérage des publics « à impact » et leur approche** (canaux, messages engageants, offres adaptées...) pour améliorer l'efficacité des actions (capacité à toucher les individus ciblés) et *in fine* leur impact (des changements de comportements avérés suite à l'intervention du Grand Anecy génèrent un bénéfice environnemental significatif).
- ④ **Renforcer l'accompagnement des individus** dans la recherche, le financement et la mise en place d'alternatives acceptables, et valoriser les réussites pour accélérer la diffusion sociale / favoriser la répliquabilité des solutions.
- ⑤ **Anticiper le passage à l'échelle** des actions exemplaires (impact environnemental avéré lié à des changements d'habitudes provoqués par l'action du Grand Anecy) pour en amplifier les impacts.
- ⑥ **Généraliser la culture du suivi-évaluation**, avec une approche de l'impact pour les projets, dans une démarche d'amélioration continue. *En lien avec le 2^e volet de la présente étude sur les changements de comportements.*

