

**SYNTHÈSE DES
RÉSULTATS**

**SENSIBILISATION AUX CHANGEMENTS
DE COMPORTEMENTS INDIVIDUELS
EN FAVEUR DE LA TRANSITION
ENVIRONNEMENTALE : QUEL IMPACT ?
ECO-AGENDAS SCOLAIRES 2023-2024
[ETUDE DE CAS]**

16 / 05 / 2025



UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE SUR LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS & L'IMPACT DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

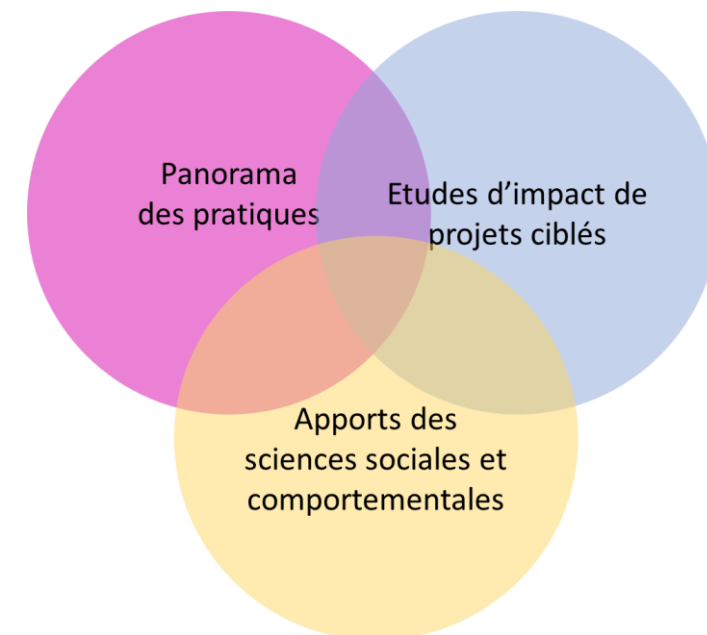
3 volets complémentaires:

1. PANORAMA / Observer et caractériser les activités de sensibilisation à l'environnement et aux pratiques éco-responsables menées au sein du Grand Annecy, dans le cadre des politiques publiques en vigueur, à destination des différents publics ciblés.

2. ÉTUDES DE CAS / évaluations d'impact (sur les changements de comportements), ciblées sur trois projets de sensibilisation menés au sein de la Direction générale adjointe à l'Environnement du Grand Annecy :

- **Eco-agendas scolaires**
- Tri des déchets alimentaires
- Défi Déclics eau-énergie

3. PRISE RECUL / Mettre en perspective nos pratiques à la lumière des recherches en sciences sociales et comportementales, pour concevoir de nouvelles approches possibles pour faire évoluer ou changer les comportements.



ETUDE DE CAS

ECO-agendas SCOLAIRES

QUEL IMPACT DES ÉCO-AGENDAS SCOLAIRES SUR LA CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE ET LES
COMPORTEMENTS PRO-ENVIRONNEMENTAUX DES ÉLÈVES ?

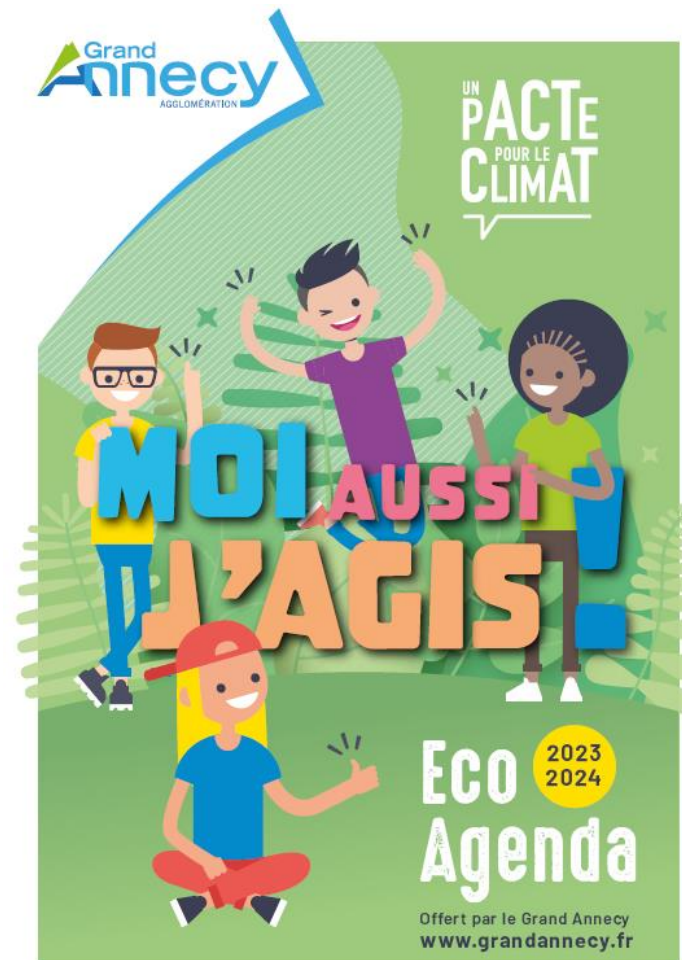
Le projet observé

Un éco-agenda scolaires a été distribué à la rentrée scolaire 2023, à plus de 7000 élèves de CE2, CM1 et CM2 du Grand Annecy. Il comporte des informations pédagogiques et ludiques visant la compréhension des enjeux environnementaux et l'adoption de gestes éco-responsables au quotidien (transports non polluants, économies d'eau, recettes anti-gaspillage, etc.).

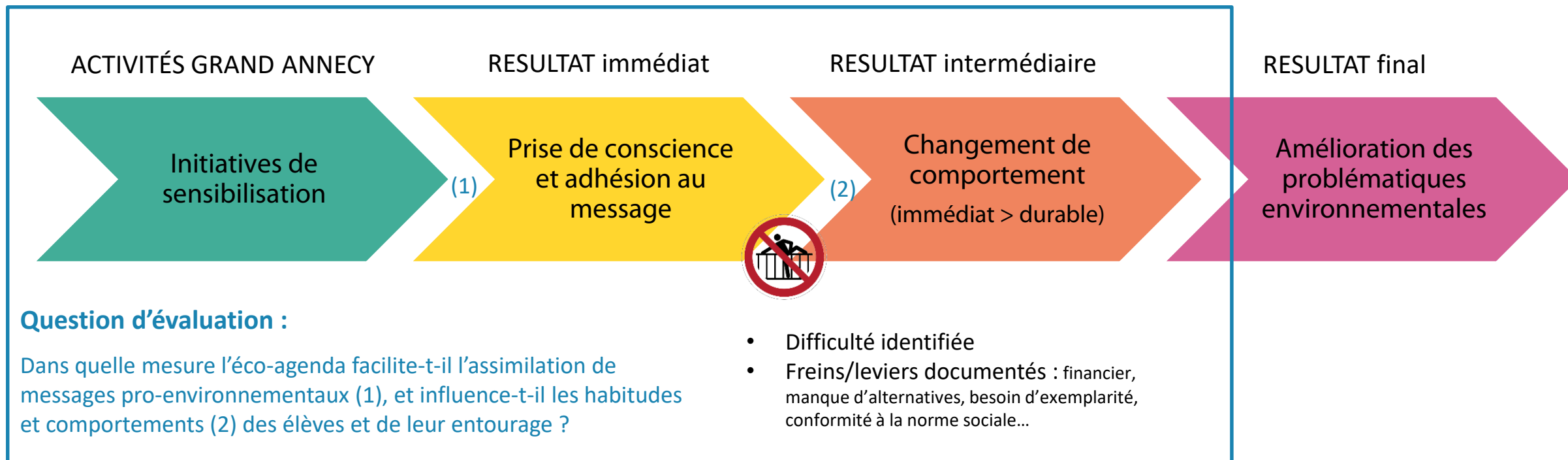
Le projet existe depuis 2015 : initialement porté par la Direction Valorisation des déchets pour sensibiliser au tri, il adopte une approche multithématiques à partir de l'année scolaire 2023-2024.

Un projet aux caractéristiques originales, qui suscite l'intérêt d'une évaluation

- ✓ Un nouveau format qui mise sur une sensibilisation environnementale transversale
- ✓ Une stratégie de mobilisation de la cible scolaire pour toucher tous les enfants de même niveau du territoire
- ✓ Une action autonome de tout dispositif matériel, financier ou réglementaire (existence propre)
- ✓ Une action utilisant un support de communication imprimé et aucune médiation humaine
- ✓ Un objet personnel lié à l'intimité des enfants, qui fait le lien entre deux sphères sociales : l'école et la famille
- ✓ L'opportunité d'apprécier un rapport coût / bénéfice pour le Grand Annecy



Périmètre de l'évaluation



« Il existe un fossé entre la gravité perçue du changement climatique et les comportements effectifs. »

« A peine plus d'un quart de la population semble admettre sa propre contribution au problème. »

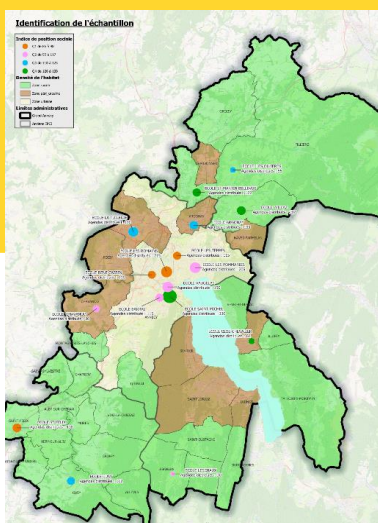
Source : Baromètre *Sobriétés et modes de vie*, ADEME, mars 2024.

Mai 2024

Conception



→ Elaboration d'une méthodologie d'évaluation d'impact quantitative et qualitative.



Juin 2024

Réalisation



→ Identification et mobilisation d'un panel de 17 établissements (soit 2 300 élèves), représentatifs du territoire.

→ Recueil de données :

- 606 questionnaires élèves-parents (soit un taux de réponses de 26%)
- 8 questionnaires enseignants
- 11 entretiens resp. d'établissements
- 1 benchmark / revue de presse
- 1 littérature scientifique

Caractéristiques de l'échantillon :

23,6% des 72 écoles ayant bénéficié du dispositif en 2023-2024 sont sélectionnées pour diffusion des questionnaires, selon des caractéristiques liées à la structure administrative, sociale, démographique et scolaire du territoire.

Juillet 2024

Analyse



→ Saisie des questionnaires

→ Analyse des données issues de l'enquête

→ Analyse des données de suivi du projet

Sept-Oct 2024

Résultats



→ Comité technique : partage des principaux enseignements et priorisation de pistes d'amélioration pour l'édition 2025-2026

→ RAPPORT D'ÉVALUATION

Les 4 registres de questions aux enfants et leurs parents :

- 1 : Appréciation et utilisation de l'éco-agenda
- 2 : Compréhension et assimilation des messages
- 3 : Evolution des habitudes
- 4 : Interactions et diffusion dans l'environnement social proche



Chiffres clés et appréciation de la performance du dispositif

- Adhésion de 90% des écoles élémentaires au dispositif
- Un coût moyen élève par an stabilisé autour de 2€
- Une organisation logistique qui limite le gaspillage
- Un public cible pour lequel des marges de manœuvre semblent possibles

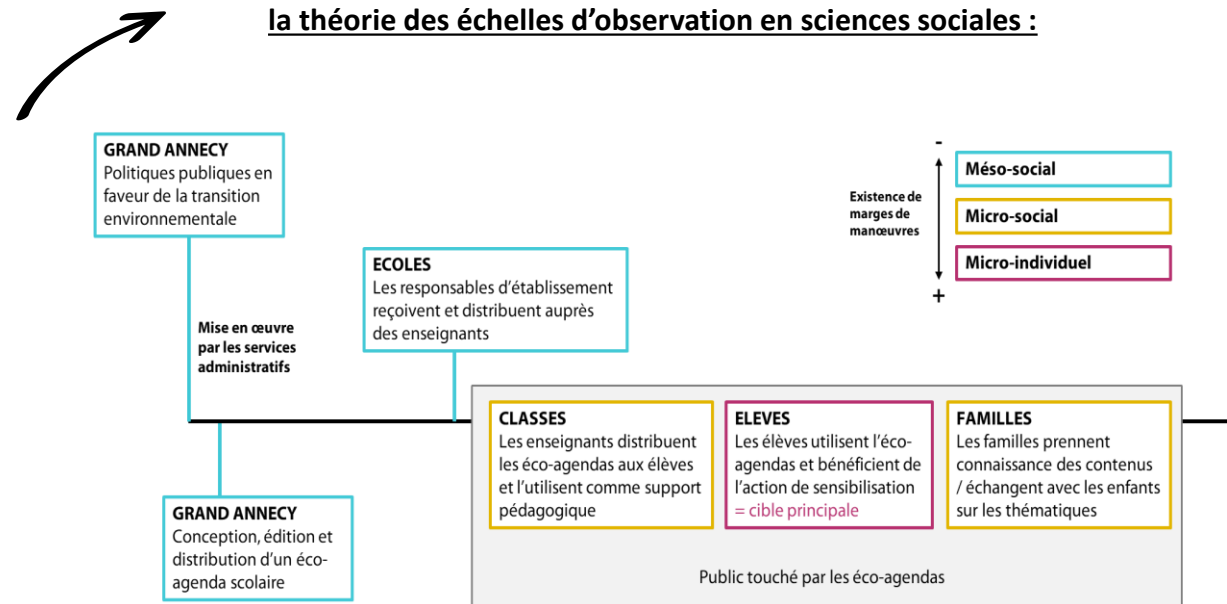
RECOMMANDATION principale : un processus de commandes à améliorer pour augmenter encore le taux de couverture du dispositif et optimiser les impressions papier.

REGISTRE 1 - Appréciation et utilisation du dispositif

- Large adhésion des enseignants et des familles / un dispositif attendu
- Un outil fonctionnel et bien conçu sur le plan de l'usage : estimé pratique à 82%
- Un outil utilisé à plus de 87%, qui répond donc à un besoin
- Un outil jugé esthétique à seulement 53%

RECOMMANDATIONS principales : repenser l'esthétique en interrogeant le goût des enfants et en incluant des possibilités de personnalisation ; accompagner les enseignants dans la prise en main de l'outil ; renforcer l'information auprès des familles et les inciter à s'en saisir.

Identification des parties prenantes du dispositif, en regard de la théorie des échelles d'observation en sciences sociales :



REGISTRE 2 - Compréhension et assimilation des messages

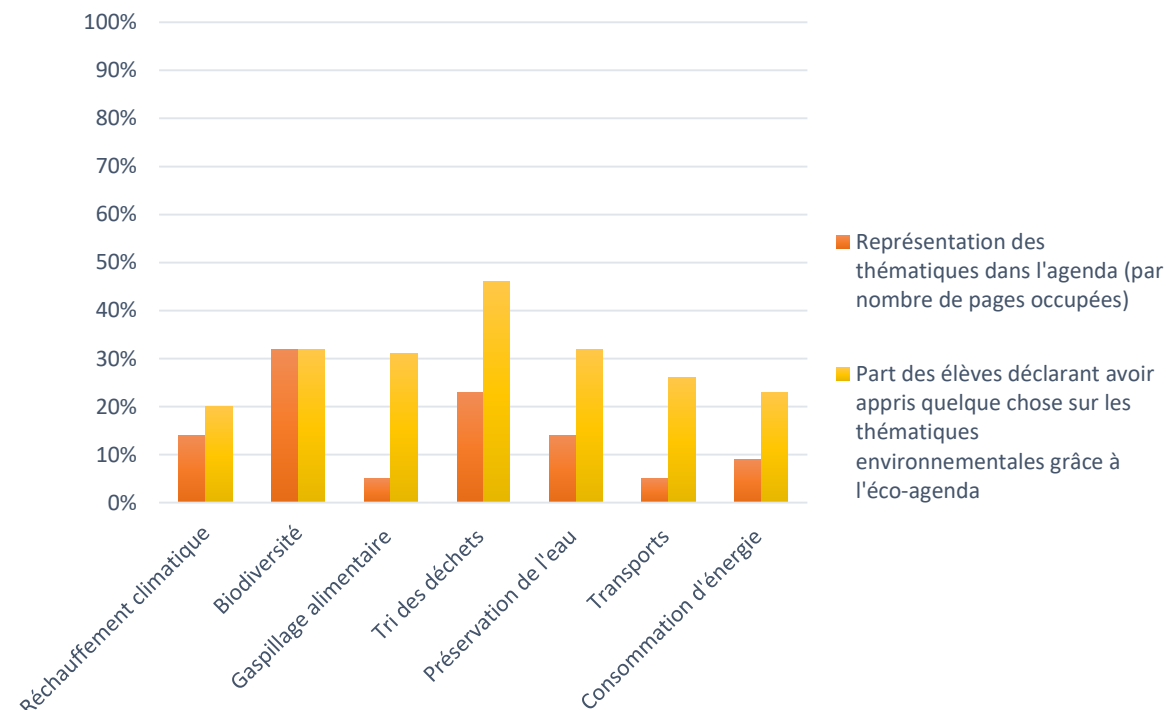
- Des contenus jugés intéressants et compréhensibles par 70% des élèves
- Tandis que 30% des élèves déclarent ne pas avoir lu ou compris les contenus
- Des thématiques environnementales inégalement réparties dans l'éco-agenda mais des centres d'intérêt qui semblent décorrélés sur certaines thématiques (sources d'information variées).

RECOMMANDATIONS principales : travailler sur les profils d'élèves identifiés (assidus / flâneurs / égarés) pour repenser des contenus accessibles à tous, pensés à hauteur du quotidien d'un enfant, utilisant des anecdotes et les codes du storytelling pour mobiliser sans générer d'éco-anxiété ; revoir l'approche pédagogique sur les thématiques réchauffement climatique et biodiversité.

REGISTRE 3 - Evolution des habitudes

- 52% des élèves déclarent avoir adopté au moins une nouvelle habitude en faveur de l'environnement, suite à une suggestion présente dans l'éco-agenda (soit environ 1700 enfants de 8 à 11 ans qui sont engagés ou prêts à s'engager dans la transition environnementale)
- 87% des élèves ayant adopté une nouvelle habitude, ont trouvé cela « facile »
- Les élèves les plus jeunes sont plus enclins à modifier leurs habitudes.

RECOMMANDATION principale : travailler la complémentarité avec d'autres propositions pédagogiques présentes à l'école et sur le territoire (partenariats) ; coordonner un catalogue des animations scolaires du Grand Anancy (multithématiques).



REGISTRE 4 - Interactions et diffusion dans l'environnement social proche

Du point de vue des élèves :

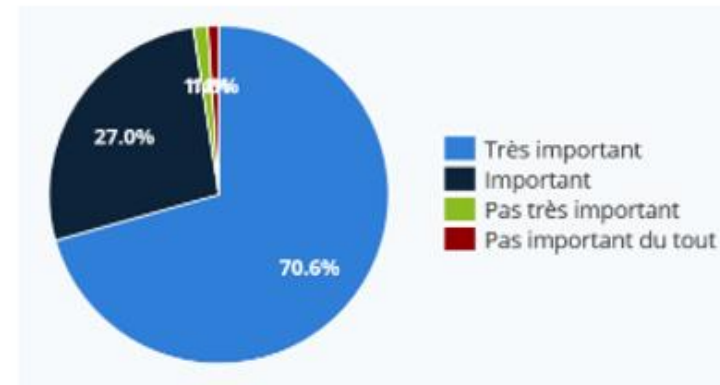
- 50% des élèves ayant répondu à l'enquête déclarent déjà avoir parlé de sujets liés à l'environnement avec leurs parents
- 66% des élèves ayant répondu à l'enquête déclarent déjà avoir parlé de sujets liés à l'environnement en classe

Du point de vue des parents :

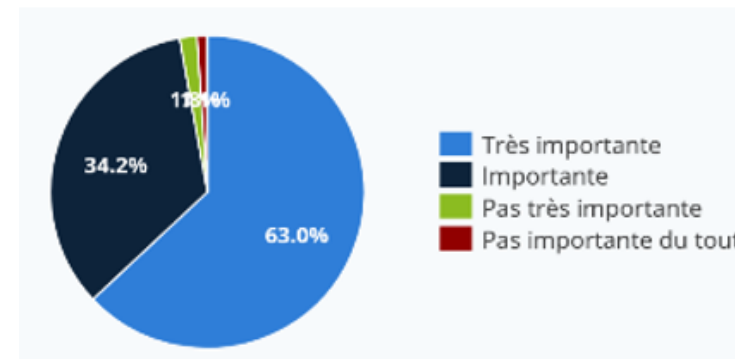
- 56% des parents d'élèves ayant répondu au questionnaire déclarent avoir pris connaissance des informations et contenus pédagogiques sur l'environnement et le climat présents dans l'agenda
- 24% des parents d'élèves ayant répondu au questionnaire indiquent avoir aidé leur enfant dans la réalisation de défis ou d'activités proposés.
- 26% des parents d'élèves ayant répondu au questionnaire indiquent avoir modifié leurs habitudes suite à la lecture d'une information présente dans l'agenda.

RECOMMANDATIONS principales : travailler les dynamiques de diffusion sociale avec des propositions pédagogiques favorisant la participation en classe et en famille (liens avec des initiatives locales, les programme scolaires) ; mobiliser la dynamique enfants-parents avec des informations incitant à l'action (balades, défi, activité, quiz, etc.).

Pour les élèves, agir pour préserver la planète c'est :



Pour les parents, la question environnementale est :



- Forte imprégnation sociale de la question environnementale
- Cohérence parents-enfant dans leur posture face aux enjeux de la transition environnementale

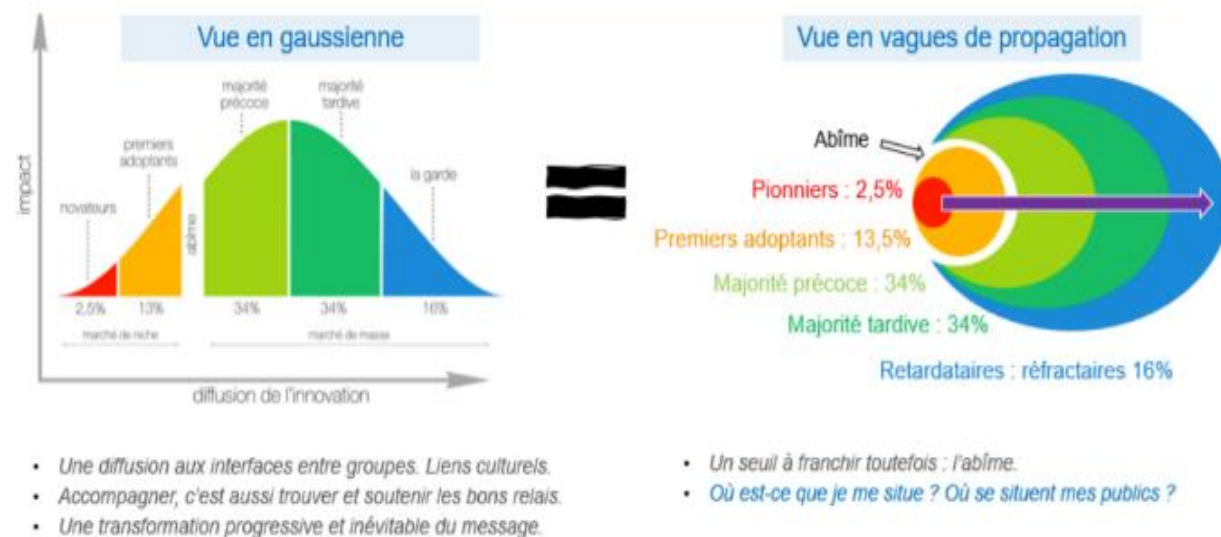
Parmi un grand nombre de ressources accessibles, deux modèles théoriques permettent de comprendre les mécanismes du changement de comportements (processus et points de bascule), à l'échelle individuelle (psychologie de la motivation) et dans une dimension collective (diffusion sociale) :

Le changement

un processus dans le temps...



Modèle du sociologue Everett Rogers (Théorie des innovations et de leur diffusion)



D'après le modèle trans-théorique de Prochaska J.O et DiClemente C.C (1982).
Translational therapy : toward a more integrative model of change, in *Psychotherapy : theory, research and practice*, 19 : 276-288., and Prochaska, J.O et al. "In Search of How People Change," *American Psychologist*, 1992.

Le point de vue des professionnels (enseignants et responsables de 11 établissements)

- 1 – Appréciation générale du dispositif** : globalement très positive, bénéfice en termes d'égalité sociale (format unique, gratuité), des différences notables dans la manière dont les enseignants perçoivent et intègrent l'éco-agenda dans leurs pratiques pédagogiques.
- 2 – Pertinence du support** : usage quotidien qui favorise l'appropriation des messages, mais peu d'utilisation en tant qu'outil pédagogique par les enseignants. C'est une source d'information complémentaire. Une utilisation pédagogique par les enseignants nécessiterait un dialogue plus poussé avec les concepteurs.
- 3 – Caractère incitatif des messages** : contenus complémentaires aux projets scolaires existants, les activités ludiques sont appréciées et sont un levier d'apprentissage. L'impact des messages pourrait être renforcé grâce à une meilleure synergie avec les projets d'école (à anticiper dès la phase de conception).
- 4 – Liens avec d'autres activités de sensibilisation** : Si elles accueillent favorablement de nouvelles initiatives, elles soulignent les contraintes du calendrier scolaire qui pourraient limiter leur participation. Les directeurs indiquent une préférence pour des actions participatives plutôt qu'informatives, en raison de leur impact plus direct sur les élèves.
- 5 – Pertinence de la cible** : Les éco-agendas sont jugés globalement adaptés aux élèves de CE2, CM1 et CM2. Toutefois, les informations fournies dans l'éco-agenda ne sont pas toujours en adéquation avec les programmes scolaires de leur niveau de classe.
- 6 – Capacité du support à dialoguer avec la sphère familiale** : Le retour des parents sur les contenus est limité. Les directeurs reconnaissent toutefois le potentiel de l'agenda pour toucher les parents.
- 7 – Poursuite du dispositif** : A l'exception d'une école, tous les établissements interrogés souhaitent que l'initiative des éco-agendas se poursuive.

Les enseignants et responsables d'établissements ont formulé un certain nombre de suggestions d'amélioration qui ont été transmises aux concepteurs du dispositif et intégrées aux recommandations générales de l'évaluation.



Un dispositif qui fonctionne bien, qui est apprécié, attendu, mais qui peut encore améliorer ses performances et optimiser l'atteinte de ses objectifs en matière de sensibilisation à l'environnement du jeune public et d'accompagnement au changement de comportements.

Des marges de manœuvres sont identifiées et un certain nombre de **recommandations formulées** auprès de la Direction générale adjointe Environnement, concernant :

- Les contenus
- Le support
- Les publics cibles
- L'esthétique
- Le lien avec les écoles

L'édition 2025-2026 de l'éco-agenda est inspirée des résultats et préconisations issues de la présente évaluation portant sur l'édition 2023-2024, pour un dispositif amélioré - dans le fond, la forme et le fonctionnement - à coût constant pour la collectivité.